



AJUNTAMENT DE
SANT BOI DE LLOBREGAT

PLA LOCAL DE JOVENTUT 2022-2026

INDEX

01	Introducció	pàg.4
02	Notes metodològiques.....	pàg.6
03	Descripció del treball de camp.....	pàg.9
04	Fase 1. D'anàlisi i de diagnosi inicial	pàg.11
05	Fase 2. Dades de context	pàg.34
06	Fase 3. D'ampliació de la diagnosi inicial.....	pàg.53
07	Instruments de suport	pàg.58
08	Planificació	pàg.61
09	Seguiment i avaluació	pàg.69
10	Comunicació interna i externa.....	pàg.95
	Annexos	pàg.97



01. INTRODUCCIÓ





Aquest nou Pla Local de Joventut, amb l'horitzó temporal situat al 2026, és una eina útil, que ens permet planificar i donar coherència a les polítiques públiques que realitzem en l'àmbit de la joventut, per garantir que aquestes, responen a les necessitats i serveixen per millorar la vida dels i les joves santboianes.

És un pla ambiciós i realista, participat pels protagonistes, que som conscients que ha de ser un element viu que tingui capacitat de ser flexible per donar respostes a circumstàncies sobrevingudes que es puguin donar.

Creiem en el jovent de Sant Boi, el present de la nostra ciutat. L'hem de situar en el centre de l'acció política i les polítiques públiques, perquè volem que la nostra vila sigui una ciutat d'oportunitats, i perquè així ho sigui hem de garantir l'igualtat.

El pla pivota sobre diversos principis claus que volem que guïin i impregnin les nostres accions, i aquests són l'ecologisme, el feminisme, la diversitat i la dignitat.

Aquests principis són la brúixola que ens guiarà en la seva implementació, perquè creiem fermament, que una societat millor ha de contenir aquestes bases, i que som les persones joves qui hem de ser el motor d'impuls i conscienciació per tal d'aconseguir consolidar aquests pilars.

Per la regidoria de joventut, les persones joves són la nostra raó de ser, i el fet que el jovent pugui viure aquesta etapa vital, tan transcendent, amb plenitud, i que puguem donar respostes a les diferents necessitats treballant amb i pels joves, és el nostre objectiu.

Aquest pla és l'eina que ens guiarà, i que creiem que ens serà molt útil per millorar la vida del jovent.

Marc Aguilà Esteve
Regidor de Joventut



02. NOTES METODOLÒGIQUES



Definició de l'encàrrec

Una vegada exhaurit el període de vigència del Pla Local de Joventut 2016-2020, que va marcar les estratègies a seguir pel que fa a les polítiques de Joventut en aquest quadrienni. En el tram final amb la necessitat i a la vegada obligació d'actuar amb caràcter urgent (2020 i 2021), obligats per la pandèmia Covid-19 i els seus efectes, es va treballar en un Pla de xoc, amb la voluntat de minimitzar i reconduir la situació provocada per la situació extraordinària als i les joves del nostre municipi. És a partir d'aquest moment on es fa necessari repensar quines són les noves estratègies d'acció que guiaran el nou Pla Local de Joventut amb l'horitzó 2026.

L'aprovació del nou Pla Local de Joventut s'emmarca en un nou escenari de planificació estratègica a nivell municipal, on es combinen instruments amb un impacte de llarg recorregut com l'**Estratègia de ciutat 2030** aprovada el 30 d'abril del 2020, basada en la voluntat de fer de Sant Boi un referent com a ciutat metropolitana saludable i sostenible, amb el mateix horitzó temporal que l'Agenda 2030 de Nacions Unides, que es desplega en els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible.

L'Estratègia pel Sant Boi 2030 s'emmiralla en aquests objectius per repensar els reptes locals i identificar els reptes compartits a nivell global. La visió de la ciutat al 2030 és la de Sant Boi sent un referent com a ciutat metropolitana sostenible, saludable i cohesionada, i un **entorn on es creïn noves oportunitats, especialment per a les generacions futures: els i les infants per esdevenir joves, els i les adolescents i joves per esdevenir adults**, les persones adultes per esdevenir persones grans, i les persones grans per poder envellir amb dignitat i benestar.

Per un altre banda, Sant Boi disposa d'una estratègia a mig termini que ha d'ajudar a assolir els objectius definits en el 2030, el **Pla de Govern 2019-2023** que permet concretar en el temps les accions de l'Estratègia de Ciutat i que ha incorporat i adaptat al context Covid-19 les accions a realitzar en els propers anys, com a primera fita que haurà de tenir continuïtat amb el futur Pla de Govern amb l'horitzó 2027.

El nostre municipi també disposa d'un **Pacte de Ciutat** amb l'horitzó inicial de finalització de les seves accions en el 2022, un acord social amb altres agents econòmics i socials de la ciutat per a transformar-la, per contrarestar la situació generada per la Covid-19 i aprofitar el context difícil per generar un nou impuls econòmic i social, amb el consens i el compromís de diferents actors de la ciutat.

També ens trobem en plena fase de concreció de l'**Agenda Urbana Local**, una vegada treballada la diagnosi, s'estan definint els projectes estratègics amb els que o bé ja s'està treballant o que s'implementaran en els propers anys al nostre municipi (Pla d'acció).

L'àrea d'Igualtats, Drets Socials i Ciutat Educadora, i més concretament el Servei d'Igualtats d'oportunitats i Cohesió Social que integra la Unitat de Joventut del nostre Ajuntament, va formalitzar l'encàrrec de col·laboració amb la Unitat d'Assistència a la Planificació i Avaluació (UAPA).

L'encàrrec es concretava en disposar d'una nova eina de planificació sectorial de les polítiques de joventut, el més ajustades a les necessitats actuals "postcovid", que dibuixen un nou context d'incertesa per als i les joves de Sant Boi, atenent a les possibilitats reals i disponibilitat de recursos, tenint present les competències municipals, incorporant en el debat l'existència d'estratègies on han de participar diferents àmbits municipals i també atenent a la singularitat del nostre municipi, a la vegada que establint estratègies alineades amb les prioritats plantejades en els diferents instruments de planificació que disposa el nostre municipi, cercant per tant la màxima coherència interna i l'alineament de les polítiques a endegar a Sant Boi, dotant a l'instrument d'una certa flexibilitat per adaptar e integrar noves oportunitats en el marc del nou Pla Local de Joventut 2026.



03. DESCRIPCIÓ DEL TREBALL DE CAMP



A continuació es detallen els treballs de camp que s'han executat per generar el nou Pla Local de Joventut 2022-2026.

La Unitat de Joventut i la UAPA es van plantejar les següents accions a efectuar, prèvies a la fase de planificació del nou Pla.

- En primer lloc realitzar l'**avaluació de l'anterior Pla local de Joventut 2016-2020**, per extreure informació vàlida per definir les noves accions a executar, una mirada crítica i constructiva per permetre orientar les estratègies del nou Pla.
- Portar a terme un conjunt de **treballs de camp** complementaris que també ajudarien a perfilar i orientar les noves estratègies. En aquest sentit es va decidir realitzar les següents accions:
 - o Dinàmica de treball amb els i les professionals interns de l'Ajuntament amb alguna vinculació amb accions orientades per a les i les joves.
 - o Dinàmica de treball amb els i les professionals externs i entitats de la ciutat amb relació amb accions orientades per a les i les joves.
 - o Dinàmica de treball amb joves del municipi.



04. FASE 1.
D'ANÀLISI I DE
DIAGNOSI INICIAL



Aquest anàlisi i diagnosi inicial s'ha obtingut a partir de dos elements bàsics: l'exercici d'avaluació efectuat sobre el Pla local 2016-2020 i també a partir de determinar unes dades de context, analitzades algunes d'elles en diferents moments temporals que ens oferien una imatge de partida sobre la situació dels i les joves del municipi.

Tots dos productes en han presentat, per una banda una primera mirada sobre les estratègies implementades en aquests cinc anys en el marc del Pla local de Joventut 2016-20, així com també dades a nivell sociodemogràfic derivades del padró d'habitants i l'Enquesta de Condicions de vida en diferents moments temporals que ens han permès tenir aquesta situació de context.

Anàlisi documental

L'anàlisi documental ha quedat integrat en el marc del procés d'avaluació efectuat. En aquesta fase s'ha analitzat la documentació generada durant aquests anys dels diferents programes i actuacions que formaven part de l'oferta de serveis de la Unitat de Joventut, en el marc del Pla Local.

S'han analitzat les **memòries de les diferents assessories** (jurídica, de mobilitat internacional, psicològica...), els **informes dels indicadors d'El Punt** i els **indicadors per programes**.

L'exercici d'avaluació efectuat, que com hem dit incorpora l'anàlisi de la informació derivada dels diferents programes executats per part de la Unitat de Joventut, ha servit com a punt de partida per poder fer una primera proposta sobre quins àmbits de treball i quines qüestions planificar i quines altres desestimar o ajustar amb l'horitzó 2026.

Avaluació Pla Local de Joventut 2016-2020:

Avaluar el Pla Local de Joventut 2016-2020 era condició necessària per replantejar-se les noves polítiques i estratègies de joventut amb l'horitzó 2026.

El disseny d'avaluació inicial proposat es va veure impactat i condicionat per la Covid-19 pel que fa a la seva implementació real, fet que va obligar a replantejar-se algunes accions proposades, prioritzant les que realment es podien executar atenent al context i limitacions existents, i aprofitant les oportunitats. Aquesta fase per tant es va veure reduïda, però es considera que els treballs de camp efectuats van aportar evidències i informació útils per prendre decisions i orientar les accions del futur Pla.

L'avaluació ha seguit un model de tipus criterial, observant qüestions relatives a l'eficàcia, l'eficiència, la pertinença o l'impacte del pla. A la vegada que també es va incorporar al disseny la perspectiva sistèmica (també anomenada teoria del canvi), que permetia observar i analitzar la interacció entre l'estructura que es va posar en marxa pel funcionament del pla, els processos endegats durant els

anys de vigència del pla i els resultats i/o impactes provocats i assolits, així com les problemàtiques observades.

L'exercici d'avaluació efectuat ha donat resposta a les necessitats d'avaluació (preguntes d'avaluació) plantejades inicialment i també ha ofert una visió global compromís per compromís, prenent com a referència el model de la teoria del canvi, que ha ajudat a retre compte sobre fins a quin punt s'ha avançat en els diferents objectius previstos i de quina manera s'ha contribuït amb l'estructura existent i els processos i accions efectuades a l'assoliment dels resultats.

A nivell de metodologia, es va treballar amb diferents etapes, primer es va determinar necessari completar el seguiment del pla amb les dades dels programes de Joventut, posteriorment es va realitzar un anàlisi de l'execució del pla a nivell global i per a cada compromís, amb una valoració de l'execució de les actuacions, evidenciant les causes que justificaven un nivell d'execució determinat. En un tercer moment, es van dur a terme treballs de camp específics orientats a donar resposta a aquelles preguntes d'avaluació que requerien noves dades no disponibles. Treballs de camp que es van haver de prioritzar donat el temps i recursos limitats i les dificultats derivades de la pandèmia per tal de poder reunir i contactar amb persones participants. Es van posar doncs en pràctica nous formats de treball i noves solucions, realitzant en alguns casos treballs de camp i dinàmiques de treball diferents o complementàries als inicialment previstos per intentar respondre de la manera més òptima a les preguntes d'avaluació.

- Execució del Pla local de Joventut:

L'observació de l'execució del Pla Local de Joventut 2016-20 té com a finalitat el compartir una primera anàlisi sobre els principals resultats obtinguts pel conjunt de polítiques i programes contemplats en el marc del pla. El document inicialment fa una lectura global per posteriorment oferir una interpretació dels resultats segmentada per a cadascun dels cinc compromisos del Pla. S'observen aquelles estratègies que s'han pogut desenvolupar i aquelles altres que per diferents motius han presentat més problemàtiques, o directament no s'han pogut executar. La forma de presentar la informació respecta l'estructura del Pla Local de Joventut i sempre ha seguit la mateixa lògica, ja sigui a nivell dels diferents compromisos, o una vegada en un compromís concret, s'ha destacat en primer lloc aquelles accions que s'han assolit segons la previsió inicial, per finalitzar amb aquelles que han presentat una major problemàtica pel que fa a la seva execució, evidenciant en molts casos el tipus de problema que s'ha produït.

Principals destacats de l'anàlisi sobre l'execució del Pla local de Joventut:

A nivell global s'ha obtingut un 71,43% d'execució conjunt, però cal dir que aquest nivell d'execució no es distribueix de forma homogènia entre els cinc compromisos del Pla:

El compromís amb un major nivell d'execució ha sigut el Servei d'Informació Juvenil El Punt (84,5%), on ens trobem amb els quatre objectius estratègics que el despleguen amb un nivell d'execució superior al 75% (Hàbits saludables 100%, Assessorament, orientació i atenció informativa 84,4%, Millorar els canals de comunicació 78,8%, Habitatge 75%).

Amb un nivell d'execució similar ens trobem el compromís de Formació per a joves amb un 84,1%. Dos dels tres objectius estratègics s'han executat de forma molt positiva, Recursos per als i les estudiants amb un 93,7% i Competències i habilitats amb un 87,5%. Es veu penalitzat per la baixa execució del tercer dels objectius estratègics, la Formació per l'ocupabilitat i donar continuïtat a l'etapa educativa amb un 25%.

El compromís de Millora de l'ocupació juvenil ha sigut el que ha presentat el nivell d'execució més baix, amb un 55,2%, amb tres objectius estratègics amb nivells d'execució dispars, ja que el d'Ocupabilitat juvenil i intermediació laboral s'ha executat en un 60,4%, i el que plantejava accions d'Emprenedoria en un 50% i per últim el que pretenia desenvolupar les accions relacionades amb la Taula local d'ocupació juvenil un 0%.

El tercer dels compromisos amb major nivell d'execució és el que ha abordat els aspectes relacionats amb la Igualtat d'oportunitats amb un 72,1%, un nivell d'execució similar al global que presenta el Pla Local. En aquest cas ens trobem amb sis objectius estratègics que presenten nivells d'execució desiguals amb valors de 100%, del 75% i execucions al voltant del 50%. Concretament ens trobem amb un 100% d'execució, els objectius que despleguen per una banda els temes relacionats amb els Ajuts econòmics i per altra els que desenvolupen les estratègies vinculades amb la Igualtat de gènere i identitats sexuals. En un segon nivell d'execució es troba l'objectiu estratègic vinculat amb les accions de Benestar emocional i prevenció de la violència, amb un nivell d'execució positiu però inferior als anteriors (75%). En un tercer nivell ens trobem objectius estra-

COMPROMISOS:



tègics amb un nivell d'execució al voltant del 50%, concretament: l'objectiu estratègic Creació i consum cultural un 58% d'execució, l'objectiu estratègic Oferta d'activitats culturals, esportives i accés als espais d'oci amb un 50% i per últim el relatiu a l'Oferta d'espais i activitats esportives amb el de més baixa execució, concretament un 49,5%.

El compromís de participació juvenil s'ha executat en un 61,3% amb els dos objectius estratègics força equilibrats, Associacionisme 62,5% i Noves estratègies de participació i coresponsabilitat amb un 60%.

- Accions no contemplades / Flexibilitat del nou Pla:

Al marge de les accions previstes inicialment en el Pla Local de Joventut, l'avaluació i sobre tot de cara al nou Pla i el que implica, es van tenir presents altres accions no contemplades inicialment, que complementaven les accions efectuades i que van ajudar a repensar el nou Pla amb una perspectiva més oberta, per permetre integrar aquelles actuacions sobrevingudes derivades d'oportunitats o situacions inicialment no previstes. Va ser el cas d'accions efectuades en el marc del compromís d'Igualtat d'Oportunitats i del de Participació juvenil. Respecte al primer la participació en el projecte pilot d'assessorament sobre la incorporació de la perspectiva diversa i inclusiva en el treball amb les persones joves on a partir d'un procés de reflexió interna, s'elaborà el projecte participatiu "Som diverses" per a l'elaboració d'un decàleg com a garantia que els serveis i actuacions de la unitat fossin el més inclusives i diverses possibles. Actuacions en el marc del compromís participació juvenil: Participació al programa europeu Erasmus+, amb el projecte ARTaboo I i II, amb l'objectiu de lluitar contra els estereotips que pateixen les persones amb malalties mentals i denunciar els prejudicis encara vigents en relació amb la salut mental. Va ser una aposta per l'art urbà com a eina transformadora que permet alhora millorar l'espai públic, impulsar la creació artística local, estimular una cultura participativa i comunitària i visibilitzar missatges públics en favor de la inclusió social. També amb el projecte Fes-te de Carrer, d'acompanyament socioeducatiu que entén l'espai públic com a marc de referència i element clau d'ús, estada i trobada dels i les adolescents i joves, amb l'objectiu de ser un recurs a escala local i municipal pels i les joves, acompanyar-los i orientar-los, atenent a les característiques de cada jove o adolescent i proporcionar-li elements per a facilitar la seva emancipació, autonomia i l'inici del seu projecte personal cap a la vida adulta, en clau grupal i col·lectiva i sempre emmarcat a l'espai públic.

A continuació es presenten les conclusions per a cadascun dels compromisos del Pla derivats de l'anàlisi sota la teoria del canvi, que recordem és un procés de reflexió que ens permet explorar els canvis produïts i com succeeixen i on es vinculen els recursos i les accions efectuades amb els resultats que volem provocar permetent observar la contribució dels recursos i dels processos al canvi. També es comparteixen les conclusions finals, totes elles han format part del procés de reflexió i anàlisi per generar el nou Pla.

Conclusions Compromís 1:

Servei d'Informació Juvenil El Punt

Podem considerar que aquest Pla ha incrementat l'autonomia, emancipació i els hàbits saludables dels i les joves.

Els bons resultats obtinguts validen l'estructura i els processos que s'han destinat per assolir aquest compromís. L'accés a l'habitatge és un dels aspectes on caldrà destinar una major atenció, en el proper pla.

El Servei d'Informació Juvenil es consolida any rera any com la porta d'entrada per canalitzar els interessos i necessitats de la gent jove.

El gran repte és disposar dels recursos suficients per mantenir el nivell evidenciat durant aquests anys i poder continuar prestant el servei amb qualitat i en un context encara difícil i complicat marcat per la Covid-19.

Principals conclusions i idees de la lectura global d'interrelació dels aspectes relacionats amb l'estructura, els processos i els resultats de les actuacions del compromís 1:

1 Promoció d'hàbits saludables

El repte és continuar amb la bona feina efectuada i amb els bons resultats de conscienciació en hàbits saludables, en promoure la salut entre el i les joves, en l'orientació, educació i prevenció de conductes de risc. És tot un desafiament a desplegar encara més i amb més força en el nou pla local de joventut, amb grans fites assolides i a mantenir com és la consolidació de El Punt Jove com a referència.

En aquest sentit conjugar bé els recursos actuals, amb els processos a mantenir i/o modificar farà possible consolidar el nivell de qualitat del servei prestat a la gent jove del nostre municipi.

2 La importància del treball en xarxa i la bona comunicació entre els diferents actors de l'àmbit de salut

S'ha de poder mantenir el pols i donar continuïtat als bons resultats en quan a la promoció de la comunicació i el treball en xarxa dels organismes, entitats i espais que treballen en l'àmbit de la salut dels i de les joves, i amb els i les professionals vinculats amb el jovent, també en potenciar la difusió de El Punt Jove de salut i dels diferents serveis.

Aspirar a poder esbremar encara més les TIC, es configura de nou en un repte, amb l'objectiu de poder potenciar la difusió de continguts per promoure la salut i a la vegada també per ajusta/trobar noves eines de comunicació amb els i les joves més properes i a la vegada més útils i pràctiques.

3 La constància en un bon assessorament, orientació i atenció informativa

L'evidència contrastada i el paper rellevant que han tingut aquests anys les diferents assessories, com a instrument clau per acompanyar el jovent i fer més fàcil i realitzable el seu projecte vital, per intentar donar resposta als seus interrogants i les seves necessitats.

I el reptes pendents (entre d'altres possibles) de donar continuïtat a l'orientació laboral des d'El Punt i també a la demanda de la millora qualitativa del servei de l'Assessoria psicològica, de nou en un moment clau i delicat, amb nous formats i/o ajustant els serveis actuals.

4 Interacció online

Si bé és important la consolidació de l'assessorament, orientació i atenció en format presencial, també ho és, i més després de l'experiència viscuda amb la pandèmia el generar canals per interactuar en format online, i poder adaptar-se a les necessitats i a noves realitats canviants.

5 Descentralització informativa en el territori

La rellevància del dispositiu actual de treball, que permet la descentralització informativa dels serveis de El Punt i per tant arribar a diferents territoris del nostre municipi, amb els cinc instituts públics, amb campanyes i amb un catàleg d'activitats d'utilitat per als i les joves dels centres. Mantenir el pols i el nivell qualitatiu del servei és configura també com un repte que parteix com a base i element positiu d'una feina ben feta i arrelada en el temps i en l'espai.

6 Repensar els canals de comunicació i adaptació per arribar a nous perfils de jove

Si bé s'ha avançat en millorar les eines 2.0 de comunicació amb els i les joves, amb el repte de mantenir i si és possible millorar aquesta capacitat d'acció i d'adaptació als usos i necessitats dels i de les joves.

Sembla que caldria ajustar les accions i campanyes per incrementar el nombre de subscriptors al butlletí jove, o dissenyar accions amb aquesta orientació.

S'ha visualitzat en aquests anys el potencial i utilitat d'Instagran i el whatsapp com a instrument comunicatiu.

Els possibles reptes entre d'altres de cara al nou Pla, serien replantejar-se la necessitat i per tant la creació d'un apartat web de l'Ajuntament amb temes orientats per als i les joves, així com repensar la possible creació d'una eina o d'algun

instrument, que va quedar pendent en la vigència d'aquest pla, que incorpori els temes i actes orientats al jovent.

7 La coherència en les accions en matèria d'habitatge

Tot indica que un element clau en els propers anys és la continuïtat de les accions informatives i de tramitació dels ajuts d'habitatge i si és factible, continuar amb nous projectes d'emancipació juvenil tipus "lloguer jove" o d'altres similars. Ara bé s'han de repensar les estratègies d'acció, si és el cas, per millorar la borsa de lloguer de mediació per les limitacions que va evidenciar el model durant l'execució del Pla anterior, en quan a la quantitat de pisos i les prioritats de destinació dels mateixos.

Conclusions Compromís 2:

Formació per a joves

En general els resultats obtinguts en aquest compromís confirmen una bona relació entre l'estructura i els processos implementats per assolir els objectius plantejats.

La formació per als i les joves orientada a millorar les competències, habilitats i capacitats des d'una perspectiva integral, s'ha vist de forma genèrica incrementada tal i com estava previst en el compromís 2 del Pla Local de Joventut, així com també l'impuls dels recursos per als i les estudiants. Les accions orientades a la formació per l'ocupabilitat inicialment previstes en el marc del compromís, són les que més s'han vist limitades per la existència d'altres serveis municipals al territori, que han desenvolupat les accions inicialment previstes des de joventut. Tot això en el context de la pandèmia que ha obligat a ajustar les actuacions realitzades.

Tal i com s'ha apuntat el principal handicap en l'estratègia prevista ha sigut el plantejar-se accions, que finalment han sigut desenvolupades per altres serveis municipals. Això no ha de penalitzar les accions realitzades tot al contrari, les accions endegades des de Joventut van permetre en part guanyar musculatura a nivell de l'Escola d'adults.

Principals conclusions i idees de la lectura global d'interrelació dels aspectes relacionats amb l'estructura, els processos i els resultats de les actuacions del compromís 2:

1 Continuar orientant les competències i habilitats de la joventut a partir de les inquietuds i necessitats detectades

S'ha consolidat la potenciació de les competències i habilitats dels i de les joves, amb una formació programada a partir de les inquietuds i necessitats detectades als diferents serveis, (El Punt, Eskala, Puc Més...), actuant com a catalitzadors de les necessitats a nivell de mercat laboral.

Tot això amb una molt bona satisfacció dels i de les joves participants als diferents cursos.

2 Necessitat d'ajustar millor el binomi activitats programades i alumnes participants

S'han de continuar buscant mecanismes per ajustar l'oferta formativa a nivell general i en idiomes a les demandes reals, ja que tot i l'existència d'una bona oferta formativa, s'ha detectat certa falta d'alumnes en algunes de les activitats programades que al final ha implicat anul·lar algun curs. S'ha observat doncs una certa inestabilitat en omplir les places ofertades.

3 Cercar estratègies orientades a la formació per l'ocupabilitat viables des de l'àmbit de Joventut

Pel que fa a les estratègies per a la formació per l'ocupabilitat i per incrementar les oportunitats d'inserció i promoció, s'han de buscar accions que siguin factibles a nivell de competències i possibilitats reals des de joventut. Tot i que s'ha de reconèixer el valor de les accions efectuades, actuacions que van servir en part perquè a nivell municipal un altre servei, l'Escola d'Adults Lluís Castells surtis reforçada, augmentant la seva oferta formativa en cursos de preparació a cicles formatius de grau mitjà i superior i com a punt IOC per l'ESO i que no s'han de veure com una mala gestió, gens al contrari, les accions s'han pogut desenvolupar en un altre escenari a nivell municipal, però potser a nivell de repensar la planificació és un aspecte que ha d'ajudar a dissenyar de forma més coherent les accions.

4 Consolidació del projecte suport a l'estudi

Aposta segura del projecte de suport a l'estudi que any rere any es consolida com instrument per reforçar les estratègies i recursos per als i les estudiants, amb molts bons resultats, ja que s'ha incrementat el % d'assistència dels/les alumnes en cada curs escolar, s'ha anat millorant la nota global i el nombre d'assignatures suspeses que passen a assignatures aprovades, incrementant el nombre de persones participants cada any, amb un bon nivell de satisfacció dels i les participants, mantenint el nombre d'hores d'obertura en diürn i augmentant les hores obrint el servei durant el mes d'agost.

5 Més musculatura en oferta i disponibilitat de recursos per als i les estudiants.

S'ha continuat avançant en el camí no finalitzat de treballar i millorar l'oferta i disponibilitat dels recursos per als i les estudiants, adaptant els horaris a nivell d'infraestructures, enfortint el rol del Centre de Recursos amb més vinculació amb El Punt i incorporant fons documental i normativa feminista i LGTB+ a les biblioteques públiques. El futur Pla Local de Joventut ha de continuar amb aquesta ruta i ampliar i millorar els recursos actuals.

6 Repensar les distribucions horàries del CRE

Durant la vigència del Pla local s'ha observat una inestabilitat pel que fa als indicadors de nombre d'usuaris del CRE en horari diürn, en horari diürn i el manteniment del nombre d'hores d'obertura en nocturn. En el marc del nou Pla local de Joventut com a recurs que ofereix un gran potencial als i les joves ha de ser objecte d'especial atenció per repensar possibilitats i establir ajustos.

7 Planificar accions de futur en espais municipals versus en espais compartits amb altres administracions

Durant aquest mandat s'han evidenciat problemes respecte a la planificació inicial, pel que fa a l'obertura d'un punt d'estudi en horari nocturn i en època d'exàmens a la Biblioteca Jordi Rubió i Balaguer, amb complicacions a nivell de RRHH i econòmic i també pel fet que la Biblioteca no és un espai exclusiu de l'Ajuntament ja que participa la DIBA i fa més difícil les negociacions. Aquest fet posa de manifest la necessitat de repensar molt bé el disseny futur d'espais d'ús no exclusiu municipal.

Conclusions Compromís 3: Millora de l'ocupació juvenil

Tot i obtenir uns resultats favorables, al superar tot just el 50% d'execució, cal revisar l'estructura (en molts casos hi ha falta de recursos humans i/o excessiva càrrega de feina) i els processos destinats a l'assoliment d'aquest compromís (millora de la coordinació amb altres serveis i millora de la planificació d'accions), en un context complicat que planteja el repte de recuperar-se de la situació derivada de la Covid-19.

Atès que hi ha un ampli marge de millora, caldrà destinar una atenció especial a alguns processos d'intermediació laboral i accions vinculades a futures taules locals d'ocupació juvenil o figures similars i també a les accions orientades a potenciar l'emprenedoria juvenil.

Principals conclusions i idees de la lectura global d'interrelació dels aspectes relacionats amb l'estructura, els processos i els resultats de les actuacions del compromís 3:

1 Ser realistes amb la planificació (sobre tot en les estratègies orientades a la millora de l'ocupació juvenil)

Treballar en un format de planificació que contempli una valoració més realista i acurada d'allò que realment es pot executar i implementar, vinculant recursos a les propostes del Pla d'acció en el moment inicial de plantejar les estratègies i actuacions. Tot això en un marc de treball marcat per un context complicat sobre tot pel que fa al repte de repensar les estratègies per reactivar l'ocupació juvenil. Pensar en un marc d'actuació de 4/5 anys, és a dir a mig i llarg termini. Aprendre de la planificació anterior per repensar el model. Això permetrà desenvolupar el conjunt d'accions d'una manera més còmode tant a nivell de recursos interns (del mateix servei), com d'altres actors implicats (interns i externs) i persones destinatàries i receptores de les accions (generació d'expectatives).

2 Consolidar estratègies de millora de l'ocupabilitat dels i de les joves

Continuar o reactivar en la mesura del possible estratègies ja utilitzades o d'altres similars, per millorar l'ocupabilitat dels i de les joves amb diferents perfils formatius de partida (programa Eskala, de Garantia juvenil...), amb bons resultats a nivell de volum de sol·licituds d'informació, participació dels i de les joves, assessoraments especialitzats respecte al programa de garantia juvenil durant el període d'execució fins al 2019 i amb bons resultats també a nivell de participants al programa, nivell d'inserció al món laboral i/o estudiants que retornen al sistema educatiu ja sigui reglat o no reglat pel que fa al programa Eskala. S'observa un element important que a la vegada és un repte de cara a la nova/continuitat de projectes d'acció, la constatació d'una valoració molt positiva per part dels i de les joves participants, element important de cara a la continuïtat.

3 Mantenir accions orientades a la inserció laboral i per donar continuïtat a l'etapa educativa

Consolidar programes i accions orientades a incrementar l'ocupabilitat dels i de les joves, que ajuden a la inserció laboral i donen continuïtat a l'etapa educativa (projecte Puc Més, píndoles d'orientació laboral a joves).

Una bona recepció per part de les persones participants amb un bon nivell de valoració. I amb l'assoliment del nombre de píndoles d'orientació segons el previst inicialment, incorporades al catàleg d'activitats.

Bona evolució pel que fa als cursos de formació ocupacional respecte a l'any anterior així com també el tipus de cursos per famílies professionals.

4 Reforç d'estratègies compartides a nivell interdepartamental

Durant el període d'implementació de les accions establertes en el marc del Pla local de Joventut, s'ha observat marge de millora per actuar de forma compartida amb accions que tenen caràcter interdepartamental.

Per tant per evitar o minimitzar que això es pugui replicar en el nou Pla a aprovar, seria coherent planificar accions i estratègies per millorar el format de relacions i interacció actuals. D'aquesta manera es potenciaran les estratègies comunes i s'optimitzaran els resultats obtinguts, guanyant musculatura en el moment d'emprendre les diferents accions i millorant a nivell d'impacte.

5 Bona valoració de les primeres experiències laborals per millorar l'ocupabilitat

Atesa la bona valoració observada, les actuacions a repensar en el marc del nou pla haurien de consolidar i si és possible millorar les estratègies de treball actuals, així com si és viable a nivell de capacitat d'acció i implementació, és a dir si es disposa dels recursos materials i humans suficients, cercar d'altres noves orientades a ser primeres experiències laborals per millorar la inserció i l'ocupabilitat dels i de les joves del nostre municipi. Ara més que mai és una necessitat per intentar revertir la situació actual derivada de la Covid-19.

6 El repte de les pràctiques professionals

El nou Pla local de Joventut ha de servir entre d'altres coses per repensar les estratègies d'intermediació laboral, per consolidar un model de pràctiques professionals amb el món empresarial, generant canals i models de treball (finestres d'oportunitat), per operar amb les empreses (prosector/a) i també per explorar d'altres camins, observant l'entorn i replicant experiències que funcionin i que permetin assegurar una correcta interlocució i presentar un model robust de pràctiques professionals.

7 L'emprenedoria juvenil, un camí encara amb marge per créixer

El món emprenedor, sobre tot a nivell dels i de les joves ha de guanyar musculatura durant els propers anys, per facilitar el posar en marxa els projectes de la gent jove. S'ha observat que hi ha marge d'actuació en la millora a nivell de coordinació i interlocució entre els serveis implicats. Aquest es configura en un altre repte per fer de l'emprenedoria juvenil un veritable nínxol d'oportunitat laboral. La coordinació i interlocució pròpia entre els serveis implicats d'oferir una oportunitat no ha de penalitzar la capacitat emprenedora dels i de les joves, gens al contrari ha de ser un factor catalitzador.

8 Repensar la figura de la taula local d'ocupació juvenil

La taula local d'ocupació va ser una bona experiència, però com a estratègia no va cobrir tot el mandat del Pla local de Joventut 2016-20. Hi ha moltes coses a millorar si es vol reobrir en el marc del nou Pla un model de treball similar. Repensar el format de la taula local d'ocupació juvenil, reforçant els aspectes positius de l'experiència i reconduint i ajustant els aspectes detectats a millorar (creació de canals de coordinació i de comunicació), dotant al projecte dels recursos necessaris en el moment d'abordar-lo i durant tot el seu cicle vital.

Conclusions Compromís 4: Igualtat d'oportunitats

Les igualtats d'oportunitats s'han vist incrementades des d'una visió global, tal com era la finalitat última del compromís 4 del Pla Local de Joventut, havent assolit el 72,1% d'execució, sense tenir en compte altres actuacions no previstes que s'han dut a terme: les dues participacions al programa europeu Erasmus+ amb el projecte ARTaboo i la participació en el projecte pilot d'assessorament sobre la incorporació de la perspectiva diversa i inclusiva en el treball amb les persones joves, per part de la Direcció General de Joventut, durant els anys 2018, 2019 i 2020, del qual en surt la creació del projecte participatiu 'Som Diverses', decàleg per a què els serveis i actuacions de la Unitat de Joventut fossin el més inclusives i diverses possibles.

La contribució a la igualtat d'oportunitats entre els i les joves ha girat fonamentalment en la consolidació del programa de beques i les estratègies de prevenció de les violències masclistes, de benestar emocional i de treball per a la igualtat de gènere i la diversitat d'identitats sexuals. Aquests àmbits de treball formen

part de l'ADN de la Unitat, en són una referència i són una base consolidada sobre la qual seguir incidint per avançar en els objectius desitjats.

A grans trets, l'ampliació d'opcions d'oci nocturn, l'ampliació d'oferta esportiva (esdeveniments i activitats) i la creació / reorientació d'espais de creació musical han esdevingut estratègies fallides que requereixen dedicació, que depenen en bona mesura de competències i iniciativa de tercers (altres administracions o altres departaments municipals) i/o que necessàriament impliquen una gestió complexa per haver d'encetar dinàmiques de col·laboració amb els i les joves per al seu disseny i organització. Tot plegat tensa alguns dels elements troncats ja detectats, com la limitació de recursos humans o les dificultats per iniciar o sostenir dinàmiques de treball en clau comunitari i de participació.

Principals conclusions i idees de la lectura global d'interrelació dels aspectes relacionats amb l'estructura, els processos i els resultats de les actuacions del compromís 4:

1 La garantia de la igualtat d'oportunitats en el treball en violències masclistes, diversitat sexual i afectiva i salut.

La prevenció de violències masclistes, la promoció per la visibilitat i respecte de la diversitat d'identitats sexuals i afectives i la promoció de la sexualitat i l'afectivitat des d'una perspectiva de salut són estratègies consolidades sota un ventall diverses de formats i accions, que arriben a una diversitat significativa de joves i de professionals que treballen amb joves, i que per tant contribueixen directament a crear més igualtats d'oportunitats en el terreny del creixement personal i relacional dels i les joves.

2 Les beques i les necessitats materials dels i les joves amb menys recursos.

Les beques com un servei consolidat, reconegut i amb resultats, amb marge per a l'ampliació i l'obertura a d'altres temàtiques en funció de les necessitats dels i les joves i les priori

3 La capacitat d'accés a diversitat de joves per mitjà de la presència a instituts, programes formatius propis i de tercers i entitats i professionals que treballen amb joves

En relació a les estratègies destacades en el punt anterior, es duen a terme periòdicament accions sota formats de treball consolidats (ex. tallers, representa-

cions teatrals, accions formatives). sobre els quals podria pensar en quins altres espais i amb quins altres joves es podien extrapolar i per tant ampliar l'abast de l'impacte. Ex. clubs i equipaments esportius, centres oberts, etc.

S'ha posat de relleu, tot i les dificultats del context, la capacitat d'interlocució, mobilització i promoció dels i les joves en serveis molt consolidats i reconeguts, com el Mercat d'Art Jove, fet que permet obrir noves iniciatives i experiències.

4 Major incidència entre els i les joves més joves.

Més capacitat d'arribar a les franges d'adolescents al llindar de l'etapa jove, i de les primeres franges d'edat de joves. Tant en termes de programació com en l'acció i dinamització de l'espai públic (ex. el 85% de participants en el treball de camp dut a terme per l'equip de Fes-te de Carrer, tenia 17 anys o menys.).

La percepció de l'oferta municipal ("és per a petits") i l'oferta dirigida (primera resposta de recel, desig d'espais "propis").

5 L'espai públic com a cavall de batalla ara i els propers anys.

Els usos dels espais públics per a la pràctica esportiva, la socialització i reunió de joves en el temps de post COVID-19 i la programació puntual són tres elements centrals d'una demanda prou compartida entre els i les més joves. L'oferta futura hauria de tenir en compte la perspectiva i preferències específiques manifestades per les joves, qüestió que encaixa perfectament amb visió present de la perspectiva de gènere en totes les actuacions del pla.

La resposta a l'aïllament i necessitat de relacionar-se són altres elements que els i les més joves han verbalitzat, en un context marcar per les restriccions de la pandèmia.

Hi ha hagut bona recepció dels nous espais de pràctica esportiva a l'aire lliure (skate park al costat de l'estació de FFCC, street work out i pista de bàsquet al parc de la Muntanyeta). L'experiència amb els pressupostos participatius, la capacitat d'interlocució de la unitat i l'acompanyament en les propostes poden reproduir-se en futures propostes.

El disseny de l'espai públic: sentiment d'exclusió per part dels i les més joves, de no tenir espais adaptats a les seves necessitats. És un cercle pervers donat a vegades l'escàs manteniment d'instal·lacions i d'espais i la manca d'oferta, i per tant de l'exercici de pràctiques poc sanes i/o adequades.

6 Demanda creixent en salut mental i gestió de les emocions

Va a més la demanda de suport emocional i de tractament de temes sobre sexualitat i relacions afectives, així com de problemàtiques de salut mental agreujades per la pandèmia i les restriccions de mobilitat i relació, esdevenint un tema central que pot tensionar la capacitat i models actuals de resposta de la Unitat a aquestes necessitats.

El coaching emocional, tot i ser una actuació no reeixida per la manca de recursos, és un exemple de pràctica necessària els propers anys.

7 Les actuacions en matèria de cultura: noves experiències sense connexió

Del conjunt de les actuacions que denen de la Unitat de Joventut en matèria de cultura, se'n desprèn la imatge d'una programació i projectes inconnexos a la vegada que progressivament assentats i adaptats als recursos humans i econòmics disponibles, és a dir, és una oferta que va creixent poc a poc sobre bases sòlides sense tenir necessàriament un fil conductor o una lògica clara de política cultural per a joves. Hi ha una experiència consolidada en format d'esdeveniments d'un dia (ex. la festa dels 18), els quals depenen organitzativament de Joventut o bé la seva acció és complementària a la iniciativa d'altres departaments.

8 L'oferta cultural i esportiva en la planificació de les polítiques de joventut

Els resultats finals de les actuacions previstes en matèria d'actuacions de cultura i esport assenyalen una necessària reflexió sobre el rol i la capacitat de la unitat de joventut en l'oferta cultural i esportiva:

- entre les potencialitats i virtuts: per exemple, l'experiència de coorganització o col·laboració en esdeveniments periòdics i consolidats); o la diversitat de rols que pot adoptar de forma exitosa: difusió, interlocució amb joves, complementarietat en les accions, suport organitzatiu, etc.
- i les dificultats a l'hora de mobilitzar recursos econòmics i humans per a processos complexos en el temps, com la creació de nous espais o programacions.

I també una reflexió sobre quina ha de ser l'orientació d'aquesta oferta d'oci, cultura i esports: 1) generalista o focalitzada?; 2) oferta cultural específica per als i les joves més grans?; 3) l'establiment d'objectius i propostes veritablement

compartides i pensades entre la Unitat de Joventut i la resta de departaments;
4) planificació d'espais, d'esdeveniments o de programació?

9 La necessitat de disposar de més dades i la seva utilitat

Les oportunitats de programes de finançament europeu van permetre avaluar aproximadament l'impacte d'alguns programes, com les beques.

Aquesta experiència hauria de poder abasta altres serveis, com el carnet jove, o altres accions que tenen impacte sobre molts joves (tallers, obres de teatre, etc.), atès que s'obté una informació molt valuosa sobre la seva utilitat i millores a implementar.

Conclusions Compromís 5: Participació juvenil

La participació juvenil s'ha vist de forma genèrica incrementada, tal com era la finalitat última del compromís 5 del Pla Local de Joventut, i malgrat el context de la pandèmia que ha deixat a mitges algunes de les actuacions encetades. L'increment ha tingut lloc per la posada en marxa de múltiples i diverses iniciatives, algunes previstes i d'altres no, algunes només implementades en l'estadi inicial, d'altres acotades i completades.

A excepció de l'actuació de suport a l'associacionisme en termes de subvencions i assessorament, servei ja consolidat i que s'ha desenvolupat sense incidències, i que ha permès donar suport a un nombre creixent d'entitats juvenils i a un nombre variable de projectes (entre 8 i 10), la resta d'actuacions de l'estratègia de participació són de nova generació. És per tant un compromís que té un alt grau component de novetat i per tant de risc, aspecte que es reflecteix en l'execució final mitjana.

Un dels principals handicaps de l'estratègia ha estat l'establiment de relacions de col·laboració amb agents externs, bé siguin les entitats juvenils i la creació d'un espai permanent de comunicació i de treball virtual, bé sigui la constitució d'una taula amb organitzacions que treballen amb joves. Aquest fet enllaça directament amb les limitacions estructurals de la unitat per poder destinar persones i temps al sosteniment d'aquests espais de treball de nova creació.

Principals conclusions i idees de la lectura global d'interrelació dels aspectes relacionats amb l'estructura, els processos i els resultats de les actuacions del compromís 5:

1 La participació en funció de l'extensió en el temps, la visibilitat dels resultats i el nivell d'acotament i concreció de l'objecte.

Els processos que encaixen més amb la manera de fer de l'administració (òrgans de participació, com la Taula Jove, o processos cíclics, com els Pressupostos Participatius) no encaixen tant amb les realitats, expectatives i maneres de fer de molts joves.

Quan es tracta d'opcions de participació fàcilment associables a les seves necessitats i interessos (ARTaboo i Mercat d'Art Jove pel que fa joves artistes i artesanes), acotats en el temps (com les propostes per donar contingut a la festa Mulla't per la teva festa dels 18) i amb resultats tangibles i dels quals en són en bona mesura beneficiàries, les probabilitats d'experiències de participació reeixides són més altes i satisfactòries per a totes les parts.

2 La diversitat d'opcions de participació.

El dibuix d'experiències desenvolupades aquests darrers 4 anys, malgrat les limitacions i dificultats, és molt ampli i divers, tant respecte l'objecte (art mural, polítiques de joventut, festes, activitats culturals i esportives al carrer, comunicació, etc.) com la forma (òrgans, processos online, assemblees de carrer, qüestionaris, recerca i intervenció als espais públics, etc.).

Això permet a priori arribar a perfils de joves diversos i donar cabuda a la multiplicitat d'àmbits que es vinculen a les polítiques de joventut.

3 Els processos de participació i els espais / òrgans de participació en funció de les circumstàncies vitals dels i les joves. Els casos de la Taula Jove i els pressupostos participatius.

Ser jove no es contraposa amb la capacitat de compromís amb el seu entorn. Una altra qüestió és que el moment vital dels i les joves suposa sovint compaginar moltes activitats i encarar canvis importants, com el d'emancipar-se. Per tant, resulta complex captar i sostenir en el temps la participació dels mateixos joves en processos que s'allarguen en el temps abans d'obtenir resultats.

Requereix de temps apropiar-se d'un espai nou, i de crear un mínim sentiment de pertinença de grup que doni més garanties de continuïtat a la participació d'aquestes joves. I per tant de dedicació dels i les professionals. Cal valorar el retorn d'aquesta inversió, quan s'ha constatat que de forma permanent són 9 les persones joves que van estar actives durant el temps operatiu de la Taula Jove, i 7 més les que de forma intermitent en van formar part.

4 La capacitat d'adaptació de la unitat de Joventut davant les oportunitats procedents de programes europeus: Fes-te de carrer (EDUSI) i 2 edicions de l'ARTaboo (Erasmus +).

Hi ha hagut 2 projectes sobrevinguts que han posat en tensió la capacitat d'adaptació i gestió de la unitat, de forma satisfactòria. Són dos iniciatives en el marc de 2 programes europeus diferents. L'experiència ha estat satisfactòria, tenint continuïtat de forma distinta, per mitjà de la contractació d'un nou equip en el cas de Fes-te de Carrer i la lògica d'intervenció amb joves als espais públics, i reddint-se la primera experiència en el cas de l'ARTaboo. La capitalització d'experiència en aquests programes ha de permetre la gestió de futures iniciatives, tot i amb l'interrogant de fins on es pot arribar amb l'actual estructura humana de la unitat.

5 Bona acollida de noves iniciatives: ARTaboo, Mulla't per la teva festa dels 18, Fes-te de Carrer. I de les iniciatives que no han tingut continuïtat: Taula Jove, Corresponsals als instituts, codisseny del Mercat d'Art Jove.

Totes les iniciatives noves han tingut una resposta positiva per part dels i les joves. Les que han conclòs, duent-se a terme segones edicions (ARTaboo), preveient repetir l'experiència (Mulla't per la teva festa dels 18) o participant activament fins a la finalització del projecte, casos dels i les joves que van formular propostes d'activitats d'oci per al futur en el marc de Fes-te de carrer.

I això igualment es pot dir de les iniciatives que han quedat a mitges per circumstàncies diverses: la Taula Jove, amb una experiència satisfactòria per part de les persones joves participants en la fase de conceptualització i disseny de l'espai; les corresponsalies als instituts, que va arribar fins a la definició del projecte i la seva presentació, a les portes de començar a implementar-se; i el procés de codisseny del Mercat d'Art Jove, que atès el nombre de joves paradistes que van acabar participant a l'espai virtual ad hoc del mercat (31), es pot inferir la resposta final al procés que s'aturà just després de publicar-se a la plataforma Sant Boi Decidim.

6

Els i les joves beneficiàries: més accés als i les joves més joves.

Experiències com Fest-te de carrer, Mulla't per la teva festa dels 18 i les corresponalsies als instituts han arribat més als i les joves menors de 20 anys, fins i tot a adolescents. Estar ubicats a llocs estables, com els centres educatius, o disposar d'un equip de professionals exclusiu, facilita que aquest hagi esdevingut un públic diana preferent. El Mercat d'Art Jove i l'ARTaboo ha permès això sí mobilitzar un públic jove més gran, ambdós mobilitzats per la creativitat i les arts.

7

La participació en l'avaluació i valoració de l'experiència en la majoria de programes, serveis i projectes duts a terme.

Pràcticament tots els serveis i projectes per a joves (Erasmus+, Suport a l'estudi, Primera Oportunitat, Mercat d'Art Jove, Taula Jove, La Formació t'obre portes, Fes-te de carrer, Eskala o Puc Més), sigui de forma sistemàtica en el seu funcionament o de forma puntual, han pogut dur a terme exercicis d'avaluació que han repercutit en la millora de l'oferta, tant en termes de formats com de continguts. Poden tenir especial incidència en aquells programes en els quals els i les joves tenen continuïtat i poden visibilitzar i donar valor al resultat d'aquests exercicis.

Conclusions finals:

Avaluació Pla Local de Joventut 2016 - 2020

- 1 El pla ha tingut un elevat nivell d'execució, un 71,43% d'execució global, oscil·lant entre un 84,5% l'estratègia que més (la relacionada amb el Servei d'Informació Juvenil El Punt) i la d'Ocupació, la que menys amb un 55,2%. Cal tenir en compte que hi ha hagut projectes sobrevinguts i assolits exitosament que no estaven previstos, a més a més de la resposta a la pandèmia, amb la qual cosa estem parlant d'una alta execució d'actuacions. La gestió d'aquesta tipologia de projectes sobrevinguts i integració en el dia a dia i en la planificació del servei, així com la gestió de la post-pandèmia, i la convivència amb altres possibles escenaris de crisi, configuren en dos elements claus sobre els quals reflexionar en el marc del nou Pla Local de Joventut 2026.

- 2 De forma general, la no execució d'actuacions previstes ha estat per temes competencials, perquè altres serveis han acabat assumint les propostes, o bé per manca de recursos humans i fins i tot en alguns casos per temes a resoldre a nivell de coordinació o interacció entre diferents serveis interns que participen de la mateixa estratègia. Hi ha un nivell significatiu de bona correlació entre allò planejat, els processos endegats per a fer possibles les actuacions i la mobilització de recursos, tot i que en certs àmbits això ha estat un escull, especialment en processos que implicava mobilitzar persones i organitzacions de forma sostinguda en el temps i per tant un requeriment intens de dedicació.
- 3 Tot i ser un bloc específic amb actuacions específiques, la igualtat d'oportunitats ha esdevingut l'esperit i la realitat més extesa com a resultat del pla: la capacitat d'arribar a joves molt diversos, l'adopció d'una perspectiva de gènere i inclusiva de la diversitat sexual i afectiva en totes les actuacions o la consolidació i creixement d'accions que faciliten l'accés a recursos, com les beques, són una bona mostra d'això. La Unitat és una referència en clau de promoció de drets del col·lectiu LGTBI, la prevenció de violències masclistes i integració transversal de la perspectiva de gènere, i la promoció de la salut en diferents dimensions (sexual, afectiva i relacional, emocional i psicològica).
- 4 El pla ha reeixit en termes de sosteniment i acompanyament als i les joves (ex. sosteniment en els estudis, orientació i capacitació en la definició d'itineraris formatius i laborals, continuïtat d'assessories, referència i consolidació del Servei juvenil El Punt, etc.), mentre que ha topat amb més dificultats amb les polítiques d'emancipació, com ho són principalment l'accés a l'habitatge i l'accés al mercat laboral (sobretot en tot allò que suposa la intermediació i col·laboració amb les activitats econòmiques).
- 5 El pla s'ha mogut bé, especialment en els àmbits de formació i ocupació, en espais intermitjos, és a dir: espais a vegades no formals, de connexió amb itineraris reglats (com el suport per a la continuïtat o represa d'estudis), de sosteniment (com el suport a l'estudi), de petit format, acció grupal, personalitzada i ajustada a les necessitats detectades, on les competències, habilitats i capacitació personal / emocional tenen un paper rellevant.

- 6 Les actuacions i projectes que impliquen més complexitat en tant que necessitat de dedicació i relació amb múltiples serveis i/o participants, han tensionat la capacitat de la Unitat (ex. intermediació laboral, òrgans i taules de treball, prospecció d'empreses, creació de nous espais, codisseny de programacions, etc.). Si no canvia la perspectiva els propers anys, caldria ubicar bé el rol que pot adoptar la Unitat en aquestes polítiques (ocupació, cultura i esports, especialment) i per tant planificar i pensar què es pot fer en consonància i amb quins formats i dimensions d'actuacions.
- 7 La gestió emocional i salut mental, els usos d'espais públics, l'habilitació d'espais i l'oferta d'activitats a l'aire lliure, són algunes de les qüestions que han irromput amb força arran de la pandèmia de la Covid-19. Si en el seu moment les assessories van ser un punt d'inflexió en el model de polítiques locals de Joventut, el proper pla podria reflectir cap a on hauria de créixer i/o transformar-se aquest model.
- 8 La corresponsabilitat amb altres serveis municipals resulta complexa, sobre tot quan hi ha una relació desigual de competències a favor dels tercers. El proper pla hauria de poder ser el reflex, quan pertoqui, d'actuacions que hagin pogut acordar-se i definir-se prèviament, i per tant assumit com a pròpies per part de totes les parts implicades.
- 9 Cal destacar, tot i les dificultats, la polivalència i capacitat d'adaptació a noves oportunitats, com el projecte europeu ArtTaboo. O la diversitat d'experiències de participació satisfactòries, especialment les acotades en el temps. Aquesta ha estat una tònica, la realització d'actuacions puntuals, no sostingudes, per tant adaptades a les possibilitats de gestió actuals.
- 10 Tot i la capacitat d'arribar a una pluralitat de públics, s'ha posat de relleu que s'arriba amb més facilitat als i les joves més joves. Sense entrar en la valoració d'aquest fet, es tractaria de pensar si s'està actuant amb qui es pretén i si cal adaptar la cartera de serveis a les singularitats de les diferents etapes que podem identificar al llarg de l'etapa de joventut.

Anàlisi conjunt equip tècnic i equip d'avaluació:

Una vegada tancat el document d'avaluació es va procedir a socialitzar els resultats amb l'equip tècnic que havia formalitzat l'encàrrec, amb l'objectiu de començar a construir una primera proposta de continguts del nou Pla Local de Joventut.

Es van efectuar una sèrie de reunions, on es va treballar compromís per compromís, i on en base als resultats de l'avaluació que posava en evidència algunes limitacions, situacions i necessitats concretes es va anar construint i visibilitzant aquesta primera imatge dels possibles continguts i canvis a efectuar en els àmbits de treball futurs del Pla 2022-2026.

La forma de treballar i el punt de partida de tots els compromisos va ser el mateix. A partir d'una plantilla de treball, on en les dos primeres columnes ens trobem, per una banda les conclusions i recomanacions derivades de l'avaluació i els Objectius estratègics inicials. En les següents columnes ens trobem ja en la part propositiva de canvis efectuada durant les sessions i la justificació/argumentació dels mateixos. També en algun compromís en el nivell de la descripció del mateix ens trobem propostes de noves denominacions, temes a tenir presents, consideracions a valorar en el moment de planificar el nou Pla.

Veure Annex 1



05. FASE 2.
DADES DE
CONTEXT

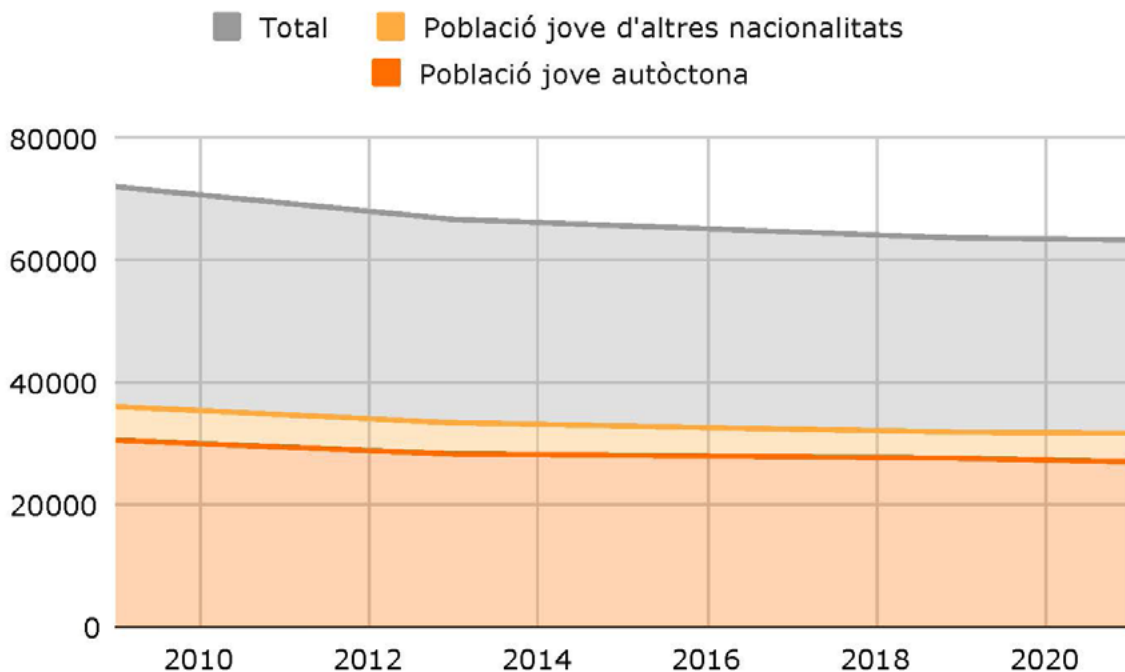


Població

Actualment viuen a Sant Boi 31.670 joves de 16 a 35 anys, el que representa el 37,7% del total de població.

La població jove a Sant Boi de 16 a 35 anys ha anat decreixent, de forma més moderada però els darrers anys:

Gràfica 1: Evolució pes demogràfic de la població jove, per nacionalitat i comparativa amb total, 2009-2021



Font: Sistema d'indicadors sobre la joventut a Catalunya (Agència Catalana de la Joventut)

Per contra, a data 1/1/2020, la població a Catalunya entre 15 i 29 anys ha crescut progressivament els darrers 4 anys, representant ara el 16% del total de població. En bona mesura això ve explicat pel saldo migratori positiu de població jove, especialment en la franja de 25 a 29 anys.

A Sant Boi, el fenomen compensatori de població jove migrada no s'ha donat a excepció dels darrers 3 anys amb un increment d'aproximadament 500 joves de nacionalitat estrangera mentre que el nombre de joves de nacionalitat espanyola ha segueix en descens.

És bastant estable en el temps la proporció de població jove autòctona i població jove d'altres nacionalitats: el 2009, el 84,6% dels i les joves santboianes eren autòctones, pel 15,4% de joves d'altres nacionalitats, mentre que el 2021 la proporció és de 85% els primers i 15% els segons.

Casablanca és el districte on la proporció de població jove migrada és més alta, el 20,2% del total de població jove, mentre a Vinyets – Molí Vell observem la proporció més baixa, el 15,4%.

Al districte de Marianao es concentren el 2021 12.123 joves, el 38,3% del total de joves, en consonància amb el pes que té la població resident a aquest districte amb el total de població a la ciutat (el 38,4%).

El districte més jove és Camps Blancs, on el 41,7% de la població resident té entre 16 i 35 anys, mentre que Ciutat Cooperativa – Molí Nou només acull un 35,2% de població jove. El 2009 era Casablanca el districte amb una proporció més alta de població jove, el 46%, sent igualment Ciutat Cooperativa – Molí el que tenia la proporció més baixa, en aquell moment el 39,4%.

La població migrada ha tingut històricament un marcat distintiu jove, tot i que el seu pes relatiu ha anat a la baixa: el 2021, encara és majoritària, sent el 54,3% del total de població migrada d'altres nacionalitats.

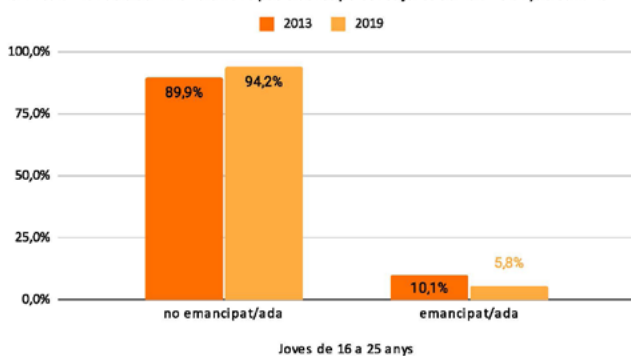
Residència, creació de llars i convivència

De les 31.315 llars a Sant Boi, al 45,7% no hi viu cap persona jove, mentre que al 54,3% almenys sí que hi viu una.

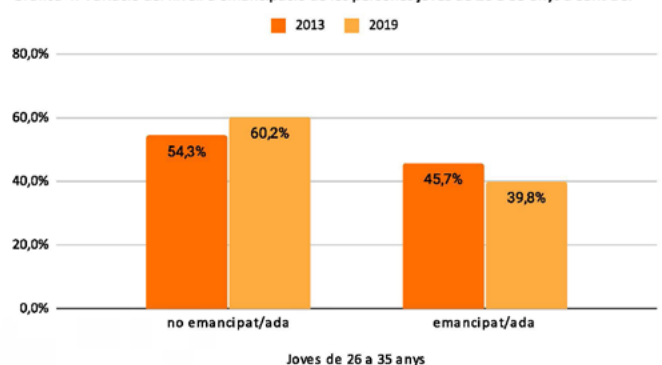
El 2019, el 85,1% de persones joves no estaven emancipades, mentre que el 2013 no ho estaven el 77,6%.

Tot i que per lògica del moment vital entre els i les més joves i aquells/es que es troben més a prop de l'etapa adulta trobem més persones emancipades entre les segones, les dificultats per accedir i sostenir un habitatge han impactat en les mateixes proporcions de tal manera que hi ha menys persones emancipades en tots els subgrups d'edat:

Gràfica 3: Variació del nivell d'emancipació de les persones joves de 16 a 25 anys a Sant Boi



Gràfica 4: Variació del nivell d'emancipació de les persones joves de 26 a 35 anys a Sant Boi

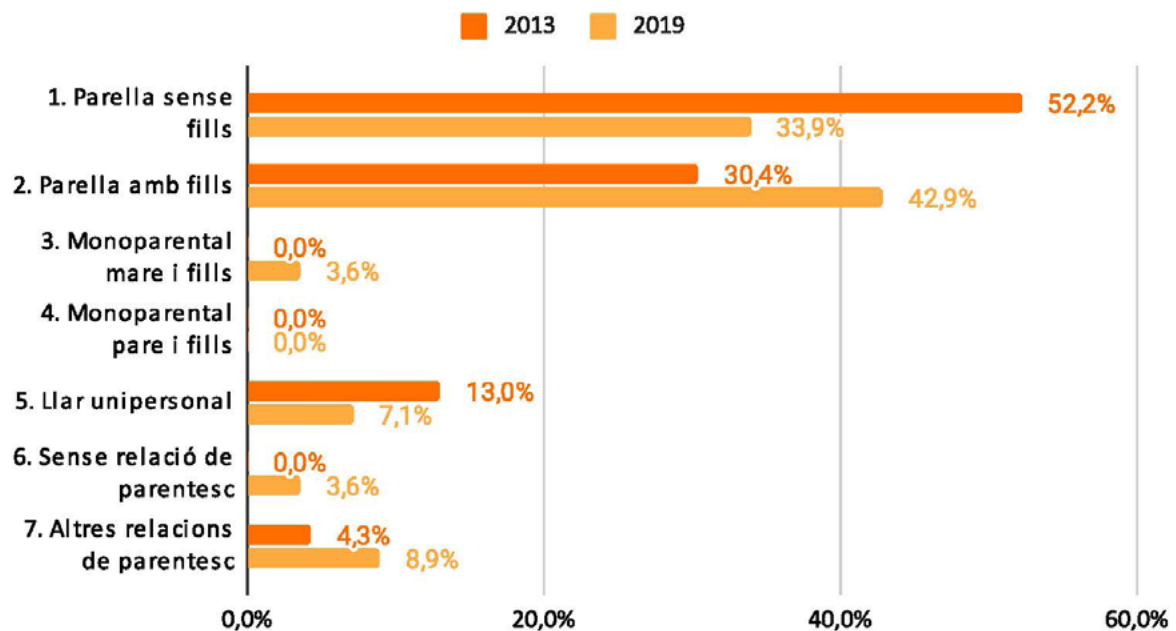


Aquestes xifres d'emancipació no contrasten en excés amb la realitat catalana: des de l'esclat de la crisi del 2008, el percentatge de persones joves emancipades no ha parat de caure i ha passat d'un 32,6% de persones joves de 16 a 30 anys emancipades l'any 2007 a un 20,4% l'any 2020 (tenint en compte que per a una plena comparació, manca la franja de 31 a 35 anys, que de ben segur anivellaria més xifres atès la major propensió a estar emancipades per tenir nivells d'inserció laboral més elevats i amb situacions d'aparellament també més altes).

A Catalunya, els i les joves conviuen predominantment en parella, però creixen altres formes de convivència, que ja representen el 15% de les formes de convivència d'aquest col·lectiu.

A Sant Boi, es reproduïx el mateix model, però amb evolucions significatives en poc temps:

Gràfica 5: Tipus de llar on almenys hi viu una persona jove emancipada, comparativa 2013 i 2019 a Sant Boi



S'han diversificat les formes de convivència proporcionalment al descens del nombre de persones joves que viuen soles, molt possiblement per les creixents dificultats per assumir el cost de mantenir un habitatge en les condicions laborals de moltes persones joves. El creixement de les llars de persones joves amb descendència possiblement s'expliqui per la reducció del nombre total de persones joves emancipades, especialment de les franges més joves, amb la qual cosa el pes específic de les franges més grans hagi guanyat pes, i no per tant per un canvi de comportament respecte la reproducció.

A nivell global de Catalunya, el retard de l'edat d'emancipació i el creixement d'altres formes de convivència han endarrerit encara més l'edat de maternitat: des del 2008, s'ha patit una caiguda del nombre de naixements fins als actuals 29,6 per cada 1.000 dones joves (2018). El 2020, més de la meitat de naixements amb mares de 15 a 29 anys ja són de dones no casades (56,9%). A Sant Boi, el 2013 el 20,4% de persones entre 16 i 35 anys tenia fills/es, percentatge que el 2019 era del 23,4%, amb un 15,1% entre aquestes que tenien 3 o més fills/es.

Un grup especialment sensible és el 3,6% de llars monomarentals, sent una realitat ja de per sí més vulnerable a l'exclusió i que en les condicions de major precarietat laboral de les persones joves pot resultar més fràgil encara.

Un reflex de les dificultats d'accés a l'habitatge i de la diversificació dels modes de convivència com a resposta és el règim de tinença dels habitatges: mentre que el 2013 el 47,8% de joves tenien un habitatge en propietat amb hipoteca i un 39,1% de lloguer, el 2019 les primeres representen un 28,6% i les segones ja un 53,6%.

D'altra banda, pel que fa a la conciliació de la vida laboral, familiar i personal, hi ha dues tendències divergents: mentre que els i les joves amb fills/es que tenien moltes dificultats el 2013 (27,9%) han anat a la baixa (16% el 2019) i a l'alça els i les qui no en tenien cap (del 19,6% el 2013 al 25,3% el 2019), les persones joves sense fills/es manifesten creixents dificultats de conciliació (el 7% amb moltes dificultats el 2019 quan el 2013 era un 0%, i un 21,9% el 2013 que tenia algunes dificultats, esdevenint un 31,8% el 2019).

Igualtat de gènere

En diferents variables de cura de la llar i de les persones, hi ha una tendència a concentrar la responsabilitat d'aquestes tasques en les noies en aquelles llars on hi viuen persones joves emancipades. Tres exemples:

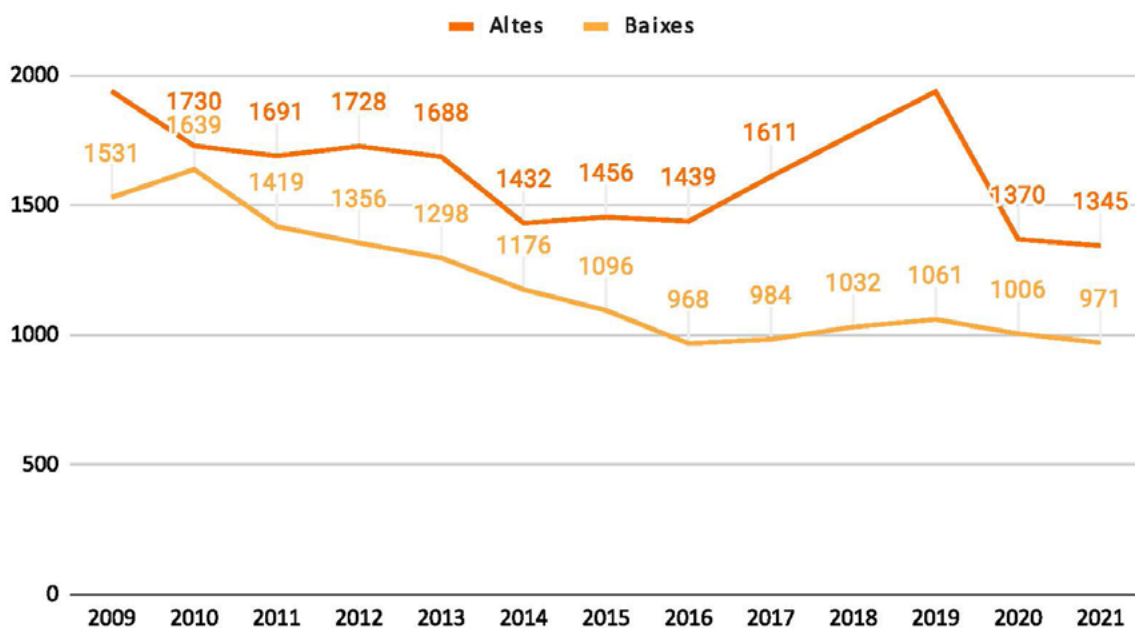
- Mentre que al 2013, la neteja i manteniment de la llar era una tasca principalment femenina en un 26,1% de llars de persones joves emancipades, al 2019 ho era en el 39,7% de casos.
- Mentre que al 2013, la neteja i cura de la roba era una tasca principalment femenina en un 26,1% de llars de persones joves emancipades, al 2019 ho era en el 39,7% de casos.
- Mentre que al 2013, cuinar era una tasca principalment femenina en un 26,1% de llars de persones joves emancipades, al 2019 ho era en el 39,7% de casos.

Moviments de les persones joves

Des del 2009, a Sant Boi han arribat per a instal·lar-se temporalment o de forma definitiva, unes 21.144 persones joves. El saldo és positiu, ja que durant el mateix període de temps hi ha hagut 15.537 moviments de baixa cap a d'altres indrets.

Des del 2009 al 2011, van arribar més joves homes, equilibrant-se el 2012, i des de llavors, canviant la tendència a favor de noies joves, fins al 2021 que s'ha invertit la tendència des del 2012: 50,3% d'homes joves per 49,7% de dones joves.

Gràfica 6: Altes i baixes de persones joves del padró d'habitants, 2009-2021

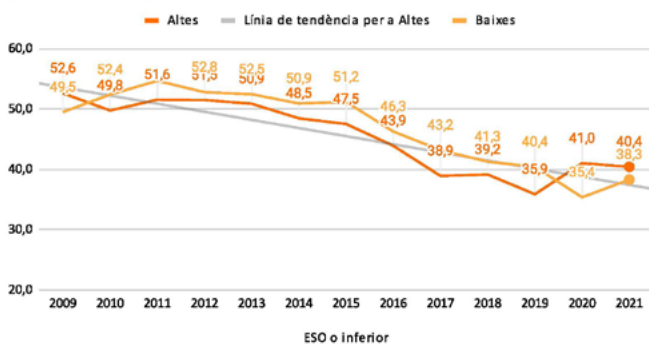


Si bé el grup de persones joves amb ESO o sense estudis acreditats són els que majoritàriament es desplacen cap a fora la ciutat (el 38,3% del total de persones joves marxades el 2021) o hi arriben (el 40,4% del total de persones joves arribades el 2021), hi ha hagut canvis de tendència significatius (hi ha factors estructurals, també, com la millora general del nivell educatiu i per tant l'increment del nombre de joves que tenen estudis superiors als obligatoris):

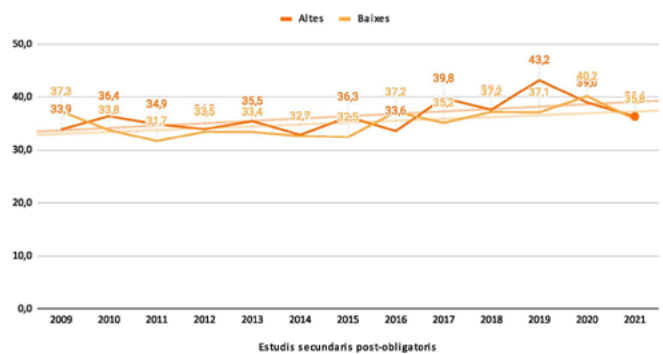
- A excepció dels darrers 2 anys, la tendència predominant ha estat que més joves amb ESO o sense acreditar s'han desplaçat a d'altres ciutats que no pas al contrari. El 2009, el 49,5% de desplaçaments cap enfora eren de joves amb aquest nivell formatiu, mentre que ara només representen el 38,3%. I al contrari, també la mateixa tendència: el 2009, el 52,6% de desplaçaments d'arribada eren de joves amb aquest nivell formatiu, mentre que ara només representen el 40,4%.

- Reconeixent una tendència lleuger a l'alça, els valors de persones joves amb estudis secundaris post-obligatoris (formació professional i batxillerat) s'han mogut entre els mateixos intervals, sent la majoria d'anys superior el nombre de joves arribats que de desplaçats: 33,9% d'altres i 37,3% de baixes el 2009, per 36,4% d'altres i 35,8% de baixes el 2021.
- Un canvi important ha estat el de les persones joves amb estudis universitaris: no es pot dir que la ciutat "expulsi" les persones joves amb més possibilitats pel seu nivell educatiu, especialment des del 2014, any de referència a partir del qual el nombre d'altres de persones amb estudis universitaris ha estat sempre superior al de baixes fins enguany. El 2009, el 13,2% d'arribades a la ciutat de persones joves eren d'aquelles amb estudis universitaris, mentre que les baixes representaven el 13,1%. Enguany, és el 20,8% la xifra d'altres, i el 20,8% el de baixes.

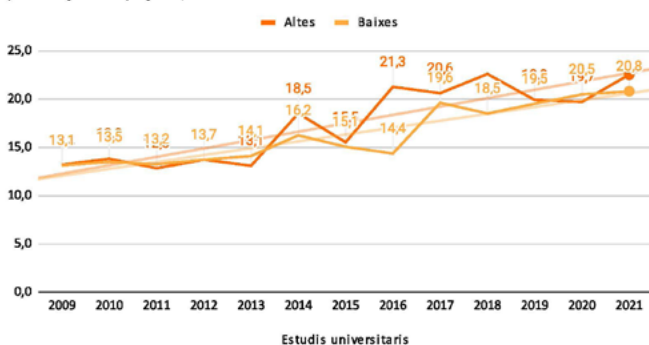
Gràfica 7a: Altres i baixes de persones joves amb ESO o sense estudis, en % respecte el total de persones joves desplaçades, 2009-2021



Gràfica 7b: Altres i baixes de persones joves amb estudis secundaris post-obligatoris, en % respecte el total de persones joves desplaçades, 2009-2021



Gràfica 7c: Altres i baixes de persones joves amb estudis universitaris, en % respecte el total de persones joves desplaçades, 2009-2021



L'arribada de joves de nacionalitat espanyola és la majoritària, tot i que ha anat oscil·lant al llarg dels darrers 12 anys. El 2020 va arribar al punt més baix: el 43,5% de persones joves instal·lades a la ciutat eren d'origen espanyol, mentre que més de la meitat eren d'altres orígens.

Des del 2016, el creixement més notable és el de joves de nacionalitat d'algun país del continent americà, que passen de representar el 14,4% del total de joves arribats el 2015, al 30,3% el 2020. En el sentit contrari, hi ha les persones joves del Magrib, que han passat de ser el 18% del contingent de joves arribats el 2009, a només el 8% el 2021.

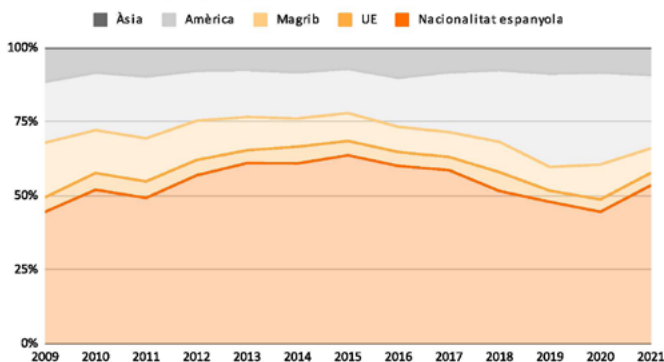
El desplaçament fora de joves de nacionalitat espanyola és encara més majoritària, arribant al seu punt àlgid l'any 2017 quan el 71,7% de joves que decidien canviar de ciutat de residència eren d'origen autòcton (actualment representa el 65,5% del total de joves que decideixen fer aquesta passa).

Els i les joves d'origen magribí i asiàtic s'han assentat progressivament a la ciutat, marcant una tendència a la baixa del percentatge de joves que es desplacen a d'altres ciutats. El contingent americà, tot i presentar xifres altes de mobilitat, acaba mostrant un saldo positiu, sent el 2021 el 20,1% de joves d'aquests orígens els qui han marxat a viure fora.

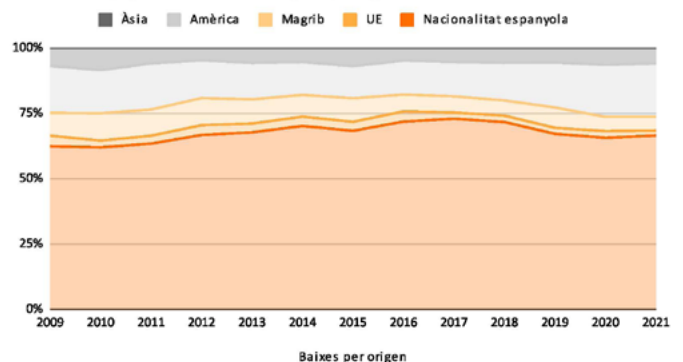
La proximitat és el principal factor que explica d'on es nodreix de població Sant Boi i per on la perd: en el cas de Barcelona, la tendència és negativa, és a dir, més gent jove es desplaça a la capital a viure que no pas a l'inrevés (27% d'altres per 35,8% de baixes destinació Barcelona). Per contra, el saldo per terme mig és positiu respecte les principals localitats de l'entorn: L'Hospitalet de Llobregat (20,7% d'altres per 14,5% de baixes cap a aquesta ciutat), Viladecans (9,5% d'altres per 7,9% de baixes) o Cornellà (10% d'altres per 9,1% de baixes), totes dades del 2021.

El 2021, el 95,9% de desplaçaments per viure fora la ciutat ha estat a destinacions espanyoles, no havent baixat del 93,8% els darrers 12 anys. Al 2015 es va viure el màxim punt de baixes a països de la UE i Amèrica (2,3% per a cadascuna d'aquestes destinacions), anys de recuperació econòmica de la crisi del 2008-2012 però que no oferien bones perspectives per a les persones joves, especialment les més formades. La tendència d'ençà aquell any ha estat a la baixa, amb un repunt el darrer any (1,3% i 1,7% respectivament).

Gràfica 8a: Arribades de joves per origen, en %. Evolució 2009-2021



Gràfica 8b: Desplaçaments fora la ciutat de joves per origen, en %. Evolució 2009-2021



Hi ha una creixent voluntat de les persones joves d'emancipar-se els propers anys: el 2015, el 75% dels i les joves no emancipades no tenien previsió de canviar de residència durant els 5 anys posteriors, mentre que el 2019 41% deia que sí tenia previst fer-ho. Entre les persones joves emancipades es reproduïx aquest comportament: el 2019, el 48% tenia previst mudar-se, per només un 30% 6 anys abans, majoritàriament (el 56% d'aquestes) per accedir a un habitatge millor.

Hi ha un desig creixent de no traslladar-se a una altra ciutat: el 2019, el 59,1% de persones joves (emancipades i no) optaven per quedar-se al barri de residència en aquell moment o en un altre punt de la ciutat, mentre el 2013 pensaven així el 39,6%. Altres dades rellevants:

- el 2013, el 53% de persones joves emancipades desitjava traslladar-se a un altre municipi de Catalunya, el 17% a un de la resta de l'Estat, mentre que el 2019 és un 41% de les persones emancipades qui pensa igual respecte d'altres municipis catalans, però cap no ho faria en d'altres comunitats.
- marxar a l'estranger era una opció el 2019 per al 10,5% de persones joves no emancipades, quan al 2013 ho era per al 29% d'aquestes.

Font:

- Enquesta de Condicions de Vida 2013 i 2019 - Ajuntament de Sant Boi de Llobregat
- Padró d'habitants - Ajuntament de Sant Boi de Llobregat

Educació

A Sant Boi, el 2019 el 71,1% de les persones joves de 16 a 25 anys estaven estudiant, pel 32,3% de 26 a 35 anys, xifres més altes que el 2013 (60,8% i 24,1% respectivament), majoritàriament formació professional els i les més joves (el 29,6% n'estaven cursant el 2019) i formació no reglada els i les més grans (el 43,8% durant el 2019).

Per a la globalitat de Catalunya, els indicadors de rendiment han millorat: el percentatge d'alumnat idoni (és a dir, que per edat i seguiment normal li correspon per edat fer el curs en qüestió) a 4t d'ESO el curs 2001-02 era del 75,1%, mentre que el curs 2019-2020 era del 82,4%; i així mateix respecte la taxa de graduació a l'ESO (72,8% versus el 89,2% el curs 2018-19), el percentatge d'alumnat idoni a 2on de Batxillerat (50,9% versus 81,8%) i taxa de graduació al Batxillerat (71,1% versus el 88,1% el curs 2018-19). En tots els casos, els percentatges són més elevats entre les noies que entre els nois.

Entre les persones joves de 16 a 25 anys, s'ha reduït significativament la propor-

ció que addueix raons econòmiques per no estudiar (del 23% al 2013 al 10,9% al 2019), tot i que majoritàriament no assenyalen cap raó específica (el 21,8% al 2019) o no ho saben o no contesten (el 34,5% al 2019). Entre les persones joves de 26 a 35 anys, el principal argument és el de manca de temps (el 32,8% al 2019, molt similar al 2013). Mentre que s'ha reduït significativament el nombre de joves que diuen tenir poques ganes (el 21,7% al 2013, per només el 10,4% al 2019), s'ha incrementat el nombre de joves que assenyalen el cost dels estudis com a principal motiu per a no formar-se (del 6% al 2013 al 19,4% al 2019).

Pel que fa a estudis finalitzats, la primera dada rellevant és la reducció de les persones joves sense estudis fins a l'1,4% el 2019, quan al 2013 eren el 5,1%. Amb certificat d'escolaritat o l'ESO no aprovada s'observa un lleu increment per a tota la població jove (del 9,5% el 2013 al 10,4% el 2019), sobresortint però entre aquests un 12,6% entre les persones joves de 16 a 25 anys, per tant una nova generació amb un nivell formatiu insuficient per a les exigències d'inserció laboral futures.

L'any 2020, un 17,4% de la població catalana de 18 a 24 anys tenia com a màxim l'escolarització obligatòria. La Unió Europea a l'Estratègia 2020 proposava no superar el 10%. A Sant Boi, al 2013 el 45,9% de joves de 18 a 24 anys disposaven com a màxim de l'escolarització obligatòria, sent al 2019 un 32,9%. Per tant, encara lluny del llindar òptim de la Unió Europea.

Les xifres de persones joves amb formació professional són bastant estables (26,4% el 2013, per un 25,6% el 2019), tot i que pel volum de joves que estaven cursant aquests estudis durant el 2019 (veure dada del primer paràgraf) presumiblement la xifra final de joves amb aquests estudis finalitzats creixi notablement els propers anys.

A destacar la tendència creixent en estudis universitaris des d'una doble vessant: per una part, ja al 2019 un 30,3% de joves de 26 a 35 anys tenien formació universitària finalitzada, quan al 2013 només n'era un 9,3%. I en segon lloc: la població de 16 a 25 anys amb batxillerat finalitzat ha passat de l'11,6% al 21,1%, per tant possiblement el gruix de població jove de 25 a 36 anys amb estudis universitaris cursats s'incrementi encara més els propers anys.

Mentre que entre les persones joves de 16 a 25 anys que no estudien creix el percentatge del que no desitgen reprendre cap mena de formació en cap cas els propers anys (del 30% al 2013 al 36,4% al 2019), passa exactament el contrari entre les persones joves de 16 a 25 anys: del 31,1% al 2013, al 19,4% al 2019. Entre les persones joves de 16 a 25 anys, hi ha un notable increment en la predisposició a reprendre la formació amb estudis universitaris (del 4,9% que pensava així al 2013, al 16,4% al 2019) o qualsevol formació sense especificar (5% versus 12,7%).

Entre les persones joves de 26 a 35 anys, també hi ha un notable increment en la predisposició a reprendre la formació amb estudis universitaris (del 6% que pensava així al 2013, al 22,4% al 2019) o idiomes (21,1% versus 31,3%), mentre que cau ostensiblement la voluntat de fer formació relacionada amb la feina: tan sols un 9% en tenia intenció el 2019, quan al 2013 n'era el 22,2%.

Font:

- Estat de la Joventut 2020 - Informe anual elaborat a partir del Sistema d'Indicadors de l'Observatori Català de la Joventut. 2021
- Enquesta de Condicions de Vida 2013 i 2019 - Ajuntament de Sant Boi de Llobregat

Treball

Persones joves més actives: actualment hi ha una major incorporació de joves al mercat de treball: el 2013, el 57% de joves de 26 a 35 anys, i el 24% de 16 a 25 anys, estaven treballant, mentre que el 2019 eren el 75% i el 32% respectivament.

I així mateix, una major propensió als estudis: el 2013, el 39,7% de joves de 16 a 25 anys estaven estudiant, mentre que el 2019 eren el 55%. En el cas dels i les joves de 26 a 35 anys, els valors són marginals: només el 3,7% estava estudiant el 2019, encara que 6 anys abans menys de l'1% ho feia.

La població jove que no treballava però buscava feina activament el 2013 representava el 57,3% entre els i les joves de 26 a 35 anys i el 24% entre aquells i aquelles entre 16 i 25 anys. Al 2019, eren un 12,3% i un 8,3% respectivament les persones joves que es trobaven en aquesta situació.

En la globalitat de la població catalana, després de diversos anys de reducció progressiva i amb l'arribada de la pandèmia de la COVID-19, la taxa d'atur juvenil ha tornat a créixer per primera vegada des de l'any 2013. El 2020 és del 24,6%. L'esclat de la pandèmia es produeix en un context encara fràgil, en què la taxa d'atur juvenil continuava estant per sobre dels nivells previs a la crisi anterior.

La taxa d'ocupació juvenil ha caigut per primera vegada des de l'any 2013 i, a més, ho ha fet de manera intensa: del 48,8% al 43,6% en només un any. Paral·lelament, també ha augmentat la inactivitat juvenil, sent les dades de l'any 2020 encara superiors entre les noies (43,8%) que entre els nois (40,7%) però apropant-se cada cop més ambdós valors.

Paral·lelament, el percentatge de persones joves actives que a la vegada també estan estudiant (i que, per tant, compaginen els estudis amb una feina o amb l'atur) no ha deixat de créixer i l'any 2020 ja és del 28,7% del total, quan l'any

2000 era del 13,6%. Això respon a la necessitat de cobrir els costos de la formació. Aquesta doble activitat també s'infereix del creixement de població activa laboralment i estudiant, especialment entre les persones joves de 16 a 25 anys.

L'activitat sanitària a Sant Boi concentra la generació de contractació entre els i les joves que treballen a la ciutat, independentment de la seva procedència: l'any 2020, el 53,5% de contractes per a joves de 16 a 29 anys es van donar en aquest sector. El 7,8% es van crear en el comerç al detall, i el 5,1% en la indústria de materials i equips elèctrics. Entre el 2019 i el 2020, destaca el creixement de generació d'ocupació en la indústria de productes metàl·lics, les activitats postals i de correus, les activitats d'emmagatzematge o les activitats professionals i tècniques.

En el global de Catalunya, s'ha intensificat la terciarització de l'ocupació juvenil: el 2020 vuit de cada deu ocupacions juvenils corresponen al sector terciari.

Tot i que la temporalitat segueix sent la nota predominant en la contractació de persones joves a la ciutat (al 2020, el 57,3% de contractes entre joves de 16 a 25 anys van ser eventuais motivats per necessitats de producció, i el 16% per obra i servei), cal destacar un 26,2% de contractació d'interinatge i el creixement de la contractació indefinida, representant el 2020 el 8,3% del total (el 2019 només el 4,6%).

A Catalunya, la contractació a temps parcial el 2019 ja representava gairebé tres de cada deu persones joves i amb contractes temporals el 2019 es trobaven la meitat de les persones joves assalariades.

A Sant Boi, la contractació de joves entre 16 i 35 anys ha millorat en termes de parcialitat, destacant que amb contractes entre 21 i 40 hores es trobaven el 5,3% de joves el 2013, mentre que al 2019 n'eren el 20,7%, mantenint-se estable el contingent de joves a jornada completa (49,9% el 2013, i 46,6% el 2019).

Taula 1: Estratègies de cerca de feina	Edat joves 2019			Edat joves 2013		
	De 16 a 25	De 26 a 35	Total	De 16 a 25	De 26 a 35	Total
És inscrit/a a una oficina de treball pública (OTG)	45,8%	56,7%	51,9%	57,1%	81,3%	69,0%
És inscrit/a a una oficina de treball privada (ETT)	33,3%	40,0%	37,0%	67,2%	55,5%	61,5%
S'ha dirigit a empresaris	16,7%	33,3%	25,9%	14,3%	13,1%	13,7%
A través de familiars, amics, coneguts...	45,8%	60,0%	53,7%	43,1%	25,9%	34,6%
Anuncis o portals de feina a internet	70,8%	60,0%	64,8%	52,0%	42,4%	47,3%

Entre les persones joves de 26 a 35 anys, l'opció preferent de cerca de feina el 2019 eren els contactes informals (familiars, coneguts, amistats, etc.) i els portals virtuals, ambdós escollits per a un 60%. Hi ha hagut un traspàs de confiança de les opcions més institucionalitzades (OTG i ETT) cap a les primeres. Entre els i les més joves, la tendència és similar, sent més predominant encara la preferència pels portals de cerca de feina a la xarxa.

La correspondència entre la formació i les característiques del lloc de feina ha s'ha anat debilitant: el 2013, un 75,4% de joves manifestava que el seu lloc de feina era totalment adequat amb relació als seus estudis, mentre que al 2019 ja només ho deia un 52,1%. El creixent contingent de joves amb estudis universitaris, si no hi ha canvis en el mercat laboral, pot incrementar el volum de mà d'obra sobrequalificada i per tant el no encaix entre perfils professionals i llocs de treball.

Font:

- Estat de la Joventut 2020 - Informe anual elaborat a partir del Sistema d'Indicadors de l'Observatori Català de la Joventut. 2021
- Enquesta de Condicions de Vida 2013 i 2019 - Ajuntament de Sant Boi de Llobregat

Mobilitat

En general, les persones joves el 2019 tenen una lleugera menor necessitat de desplaçar-se per raons laborals o d'estudi fora de Sant Boi respecte el 2013, tot i que és la situació encara majoritària: ho fa el 68,1% de persones joves de 26 a 35 anys, i el 69,8% de les persones joves de 16 a 25 anys. Barcelona és la principal destinació pel 52,7% de les persones joves al 2019, destacant com a destinacions emergents El Prat i Cornellà, especialment per als i les més joves: 19% i 11,9% respectivament.

Taula 2: Mitjà de transport preferent	2019			2013		
	De 16 a 24 anys	De 25 a 29 anys	Total	De 16 a 24 anys	De 25 a 29 anys	Total
Vehicle particular a motor no elèctric	20,0%	49,5%	30,1%	17,0%	47,9%	27,6%
Caminant	26,3%	18,2%	23,5%	17,2%	9,1%	14,4%
Bicicleta, patinet o similars	3,7%	0,0%	2,4%	5,2%	2,1%	4,1%
Tren, metro o tramvia	28,4%	28,3%	28,4%	34,6%	17,8%	28,8%
Autobusos o altres transports públics	39,5%	24,2%	34,3%	24,0%	9,2%	18,9%

Per a les persones més joves de 16 a 25 anys, hi ha un significatiu augment de preferència vers l'autobús o altres mitjans de transport públics, passant del 24% el 2013 al 39,5% el 2019. Per al mateix grup d'edat també s'observa un important increment de preferència pels desplaçaments a peu, passant del 17,2% el 2013 al 26,3% el 2019.

Pels joves de 26 a 35 anys, el vehicle privat segueix sent preferent pel 49,5% d'aquests. Per a totes les persones joves hi ha hagut un creixement en l'ús d'aquest mode de transport. Per a aquest grup d'edat també hi ha un increment notable per la preferència d'ús del transport públic col·lectiu: tren, metro i/o tramvia (del 17,8% al 28,3%) i autobús (del 9,2% al 24,2%).

(*) l'ús del patinet elèctric era marginal el 2019, i en poc temps ha tingut un creixement exponencial, especialment per desplaçaments quotidians.

Font:

- Enquesta de Condicions de Vida 2013 i 2019 - Ajuntament de Sant Boi de Llobregat

Cultura

L'any 2018, més de la meitat de les persones joves (51,4%) participava de manera activa en alguna entitat de tipus cultural.

La visualització de continguts audiovisuals sembla que està emergint com una altra de les vies de consumir cultura que tenen les persones joves. L'any 2018, el 26,2% de les persones joves veia continguts audiovisuals (a la televisió o en qualsevol altra plataforma, excepte al cinema) durant dues o més hores al dia.

Font:

- Estat de la Joventut 2020 - Informe anual elaborat a partir del Sistema d'Indicadors de l'Observatori Català de la Joventut. 2021

Salut

A una persona jove que l'any 2018 va fer els 15 anys li quedaven, de mitjana, 68,8 anys més de vida per endavant. Per tant, s'estimava que viuria fins als 83,8 anys.

Aquest augment de l'esperança de vida va estar acompanyat d'una reducció en dues terceres parts en el nombre de defuncions entre els 15 i els 29 anys: de les 60 que hi havia per cada 100.000 persones joves l'any 2000 a les 20 de l'any 2018.

La mortalitat juvenil per suïcidi s'ha reduït a menys de la meitat en dues dècades: ha passat de 6 casos per cada 100.000 persones joves l'any 2000 a 2,4 casos l'any 2018, el registre més baix d'aquest període.

El suïcidi no obstant segueix sent la principal causa de mort no natural i la segona causa de mort en joves d'entre 15 i 29 anys (2,39 morts per 100.000 habitants) el 2020. El sistema de detecció de la Generalitat de Catalunya, el Codi de Risc del Suïcidi, va computar 601 temptatives de suïcidi en joves fins a 18 anys el 2020. És un increment del 27% respecte a l'any anterior, quan se'n van computar 473.

D'altra banda, la mortalitat juvenil per accidents de trànsit també s'ha reduït i l'any 2018 representava una cinquena part (4,1 per cada 100.000 persones joves) de la que hi havia a principis de la dècada del 2000 (22,8).

El percentatge de persones de 15 a 29 anys que declaraven realitzar activitat física moderada o intensa (d'almenys 20 minuts i almenys un dia a la setmana) ja fa uns anys que supera el 80%, principalment entre els homes (89,3%) i entre persones de 15 a 19 anys (88,3%).

El 2019 fumaven de manera diària o ocasional el 25,5% de les persones joves, 12 punts menys que a principis de la dècada (37,3% l'any 2011). D'altra banda, s'està mantenint la distribució tradicional entre homes i dones, en què ells tendeixen a fumar de manera més generalitzada (el 30,5%) que les dones (el 19,9%).

Les IVE (Interrupcions Voluntàries de l'Embaràs) per 1.000 dones de 15 a 29 anys s'han reduït i han passat del pic màxim de 23,04 de l'any 2008 a les 18,39 de l'any 2018. Després del pic màxim de l'any 2007 (12,3 embarassos per 1.000 noies de 14 a 17 anys), el registre ha anat caient i l'any 2019 va ser de 6,5.

El percentatge de persones joves afectades per depressió major no va deixar de reduir-se durant la dècada del 2010: d'un 11,8% de persones joves afectades l'any 2011 a un 3,4% l'any 2019, uns nivells força inferiors que els de la població de més de 29 anys (8,1%). D'altra banda, de manera reiterada, la depressió afectava de manera majoritària les noies joves (5,6% l'any 2019, quatre vegades més afectació que entre els nois joves).

Font:

- Estat de la Joventut 2020 - Informe anual elaborat a partir del Sistema d'Indicadors de l'Observatori Català de la Joventut. 2021

Participació

El grau de satisfacció amb la democràcia es va enfonsar en pocs anys, i va passar d'un 50,5% de persones joves satisfetes l'any d'inici de la crisi (2008) a cinc vegades menys, un escàs 11,8%, l'any 2014. Des de llavors, el grau de satisfacció s'ha anat recuperant, però de manera lenta i tímida, i encara no ha tornat a superar la barrera del 20% (19,6% de les persones joves, l'any 2019).

D'entrada, l'interès per la política s'ha mantingut al voltant del 50% entre les persones joves durant tots aquests anys (51,4% l'any 2019), mentre que l'eficàcia de la política externa (que mesura la percepció de la capacitat que té la ciutadania a l'hora d'influir en els assumptes públics) ha mostrat una tendència creixent en els darrers anys: del 39,9% de l'any 2012 al 58,3% de l'any 2019.

Font:

- Estat de la Joventut 2020 - Informe anual elaborat a partir del Sistema d'Indicadors de l'Observatori Català de la Joventut. 2021

Inclusió

Estar emancipat no és cap garantia ni reflex d'una situació socioeconòmica favorable. L'any 2019, el 43% de persones joves emancipades tenia ingressos iguals o inferiors al salari mínim interprofessional d'aquell any, 900 €.

Un 46% de les persones joves no emancipades no tenia cap ingrés, i un altre 29% tenia ingressos per valor de 600 € o menys, sent nules o molt limitades les opcions d'emancipació.

Es dona a Catalunya un estancament dels nivells d'ingressos mensuals derivats del treball que, tot i la recuperació dels darrers anys, són similars (1.085 l'any 2018) als de 15 anys enrere (1.051 l'any 2004). A més, cal tenir en compte que, en aquest període (i agafant com a referència l'índex de preus al consum del 2016 = 100), el cost de la vida ha passat de 78,4 a 104,1 entre els anys 2004 i 2018, per la qual cosa la capacitat adquisitiva de les persones joves gràcies a la seva activitat laboral ha anat disminuint progressivament.

A Catalunya, el 22,3% de les persones de 15 a 29 anys es trobaven en situació de pobresa l'any 2019, una vegada comptabilitzades totes les fonts d'ingressos (és a dir, incloent-hi també les transferències per prestacions socials). És un dels registres de pobresa juvenil més baixos dels darrers anys.

Les persones joves són un col·lectiu amb dificultats evidents per accedir a la protecció. Amb la recuperació econòmica les prestacions socials van anar perdent capacitat de treure les persones joves de la pobresa, un fet que va reservar al mercat de treball bona part d'aquesta funció. Per exemple, l'impacte que les

prestacions tenien en la reducció de la pobresa juvenil era del 38,6% l'any 2013 i només del 19,3% l'any 2018. El 2019 ha suposat un canvi en aquest comportament i, altra vegada, ha augmentat aquest efecte protector.

El registre de l'any 2020 (5,8% per a les persones joves) marca un nou creixement en l'atur de llarga durada, per primera vegada des de l'any 2013.

Ja en un context de pandèmia, l'indicador NEET-restringit (fa referència a la població que no estudia, no treballa, no busca feina o no té responsabilitats familiars i que, a priori, no té cap impediment objectiu per no fer-ho) ha augmentat fins al 4% per a les persones de 16 a 29 anys, cosa que suposa l'increment interanual més intens de tota la sèrie temporal des del 2005.

Les noies han hagut de fer front als nivells més alts de pobresa, de pobresa o exclusió social (AROPE) i de baixa intensitat de treball en 8 dels darrers 9 anys entre el 2011 i el 2019, i als nivells més alts de privació material en 6 dels 9 anys durant el mateix període. De fet, aquesta elevada desvinculació laboral en les noies, bé per estudis, bé per inactivitat, és un dels elements per entendre que la pobresa les afecti en més mesura que als nois.

Font:

- Estat de la Joventut 2020 - Informe anual elaborat a partir del Sistema d'Indicadors de l'Observatori Català de la Joventut. 2021
- Enquesta de Condicions de Vida 2013 i 2019 - Ajuntament de Sant Boi de Llobregat

Violències masclistes

El nombre de noies ateses per violència masclista en l'àmbit de la parella s'ha situat en 7,4 casos per cada 1.000 dones de 15 a 29 anys durant l'any 2019. L'any 2015 es va superar per primera vegada el sostre de 7 noies joves ateses per violència masclista per cada 1.000 noies, i el registre ja s'ha mantingut per sobre d'aquest llindar de manera ininterrompuda. (* fets penals registrats per la Policia de Catalunya – Mossos d'Esquadra i per les policies locals).

Font:

- Estat de la Joventut 2020 - Informe anual elaborat a partir del Sistema d'Indicadors de l'Observatori Català de la Joventut. 2021

Afectació de la pandèmia sobre la població jove

La població jove es va veure notablement afectada per l'atur en totes les seves formes (acomiadaments, expedients de regulació de l'ocupació, temporals (ERTO) o no (ERO), i persistència de l'atur) de tal manera que gairebé la meitat (42,7%) estaven a l'atur o en suspensió temporal de l'ocupació (abril del 2020). Més afectació per la situació precària d'origen abans de l'esclat de la pandèmia.

Desigualtats donades per raó de diferència de nivell formatiu respecte les xifres de manteniment de l'ocupació, obtenció d'una nova feina, presencialitat a la feina / major exposició al contagi de la Covid-19. Així com els i les joves que residien en llars amb dificultats econòmiques són les que van patir més l'atur.

El 34,7% de la població jove declarava que la seva situació econòmica havia empitjorat i un 9,7% que havia empitjorat molt.

El 67,8% dels i les joves que vivien en llars amb dificultats per arribar a finals de mes van declarar haver empitjorat encara més la seva situació arran de la pandèmia.

Vulnerabilitat de la població jove: el 16,7% podria haver subsistit menys d'un mes abans de trobar-se amb greus dificultats econòmiques, i un 32% menys de 2 mesos; un 16,3% va haver de recórrer a l'ajut de les famílies durant les primeres setmanes de confinament.

L'enquesta de condicions de vida, ocupació i desigualtats en salut de la població jove davant la COVID-19 identificava 4 grups de joves a partir del creuament de 10 variables: estudiants no emancipats, treballadors/es sense canvis, treballadors/es afectats de forma moderada, i el de joves aturats/des en situació de vulnerabilitat. Aquest darrer grup es caracteritzava per una elevada situació de desocupació (que ja existia abans de la pandèmia, per acomiadament recent o en situació d'ERTO), amb una situació important d'empitjorament de les condicions de vida, de poca disponibilitat de recursos per fer front a la manca d'ingressos i de dependència de l'ajut familiar. Coincideix amb perfils econòmics que ja patien abans de la crisi, que van gestionar pitjor les restriccions de confinament, però que necessàriament no eren el col·lectiu amb nivells formatius més baixos.

L'aïllament social, tal com el podem identificar a partir de l'Enquesta sobre l'impacte de la COVID-19 del CEO (índex: a) vivien amb altres persones; b) si havien estat en contacte de forma telemàtica amb familiars (s'hi comunicaven per telèfon, videotrucada o a través de missatges de text); c) si havien estat en contacte de forma telemàtica amb amistats; i si d) havien visitat o rebut visites de familiars per raons justificades), no es detectava com una problemàtica generalitzada dins el col·lectiu jove.

També és important advertir que el confinament va emfatitzar, entre la població jove, els estereotips i rols de gènere que atribueixen la càrrega de treballs reproductius a les dones. Així, mentre que el 85,3% dels homes joves deien haver-se dedicat a tasques reproductives, el percentatge s'elevava fins al 90,2% en el cas de les dones joves. A més, aquesta diferència es basava en la distribució desigual de les tasques de la llar (69,3% davant del 80,7%, respectivament) i no tant en altres feines reproductives menys estereotipades com ara anar a comprar.

La percepció sobre l'afectació a la salut és més alta entre les noies joves que entre els nois. Altres variables derivades de les restriccions de mobilitat, com l'increment de la violència masclista a la llar o la major assumpció de tasques domèstiques, poden haver incidit en aquesta percepció.


Els i les joves en una situació socioeconòmica més desigual i fràgil són els que manifestaven una major actitud de rebuig a les mesures administratives restrictives contra la pandèmia (20,1%).

És remarcable que, juntament amb el col·lectiu de 30 a 44 anys, la població jove és la que reflectia les puntuacions mitjanes més altes per tots aquests estats d'ànim a excepció de la por, en la qual manifestaven la més baixa de totes. Es tracta del col·lectiu que expressava en més mesura sentiments d'avorriment, d'angoixa i tristesa. Els i les joves aturades més vulnerables eren les que tenien xifres més elevades en l'autovaloració de tristesa, por i ira, i destacant sobretot la d'angoixa (7,4 sobre 10) i la incertesa (8,1 sobre 10).


És important destacar que el gènere tenia un paper destacat en tots aquests quatre elements estudiats més profundament: mentre que els homes eren els que mostraven menys intenció de seguir les instruccions de les autoritats, les dones percebien que la pandèmia de COVID-19 suposava una amenaça més gran per a la seva salut, i van acabar patint més estats de tristesa i angoixa.

Font:

- Condicions de vida, ocupació desigualtats en salut de la població jove davant la Covid-19 - Anàlisi de l'enquesta sobre l'impacte de la Covid-19. Febrer 2021.



06. FASE 3.
D'AMPLIACIÓ DE LA
DIAGNOSI INICIAL



Dinàmiques grupals

Amb la idea de reforçar aquesta primera imatge presentada per l'avaluació i per les dades de context, es va plantejar la necessitat de portar a terme un conjunt de dinàmiques de treball per explorar noves propostes, accions, necessitats amb l'objectiu final d'enriquir la informació de partida per orientar el nou pla d'acció.

Dinàmica de treball amb professionals interns

Es va efectuar en data 27/1/2021 en format telemàtic. Un total aproximat de 20 professionals interns de diferents serveis de l'Ajuntament, vinculats amb els i les joves ja sigui directament o per les temàtiques amb les quals treballen, van formar part de tres grups de treball que van explorar i reflexionar sobre qüestions diverses, aportant la seva mirada i la seva experiència.

En tots tres grups també es van incorporar referents tècniques de la Unitat de Joventut, per copsar de primera mà les reflexions i opinions compartides, així com un membre de l'equip d'avaluació amb l'objectiu de dinamitzar els tres grups de treball.

El format de la dinàmica va consistir en reflexionar a partir d'unes preguntes treballades amb anterioritat, sobre aspectes concrets del catàleg de serveis de la Unitat de Joventut.

Concretament un primer grup va treballar temes relacionats amb El punt (Assessoria, comunicació), participació i cultura.

El segon grup va reflexionar sobre qüestions relacionades amb la formació i l'ocupació.

El tercer grup va treballar sobre aspectes relacionats amb la salut, benestar, esports, medi ambient i cooperació internacional.



Dinàmica de treball amb professionals externs

Realitzada el dia 7/10/2021 als jardins del Centre d'art de Can Castells, van participar aproximadament unes 15 persones, representants de diferents entitats que treballen en el territori de la nostra ciutat i que tenen vinculació amb els i les joves.

Com a punt de partida, es va compartir en primer lloc i a grans trets els principals resultats de l'avaluació del Pla local de Joventut 2016-2020, identificant els punts forts i els punts febles, les actuacions que s'havien pogut executar segons la previsió inicial i aquells temes que havien presentat alguna dificultat.

Posteriorment es van compartir les principals línies d'acció del Pla de xoc en resposta a la situació provocada per la Covid-19, allò que s'havia fet, i aquelles accions que tenien un termini d'execució més llarg i per tant continuïtat en el marc del nou Pla.

En la fase de treball ja més operativa per part de les persones assistents, es va treballar per grups d'afinitat amb les temàtiques de cada compromís (ser l'àmbit de treball propi com a professional o de l'entitat, tema on es podia fer una millor aportació...), abordant les diferents estratègies que conformen els cinc compromisos del Pla local 2016-2020. Prèviament es va argumentar que atenen a la relació existent entre el compromís de formació i el d'ocupació es treballarien de forma conjunta, com ja s'apuntava en el procés de reflexió intern derivat de l'avaluació del Pla local anterior.

Com es va treballar?: Inicialment en el moment d'inscripció a la jornada de treball, es convidava als i les participants a plantejar propostes per al nou Pla local de Joventut. Aquestes propostes en el moment d'executar la dinàmica ja s'havien traslladat als documents de treball (mapa d'idees inicial). L'operativa de treball va consistir en dos fases: la primera treballar en grups per acabar de concretar aquestes idees inicials, aterrar d'altres, explorar de noves, matisar algunes reflexions, amb la idea d'aprofundir una mica més sobre les necessitats dels i de les joves, els reptes que cal abordar i les accions a executar per fer-los realitat. En una segona fase compromís per compromís es van compartir en plenari i en format obert les principals conclusions (mapa d'idees final), oferint la possibilitat a la resta de persones participants en altres grups de treball a plantejar qüestions o fer aportacions.



Dinàmica de treball amb joves

Inicialment prevista la seva realització als Jardins de l'Ateneu i finalment celebrada el dia 14/10/2021 a l'equipament de Can Masallera, amb un total aproximat de 20 joves participants.

El punt de partida de la jornada va replicar la lògica de la jornada de treball dels i de les professionals externs, en primer lloc es va compartir amb els i les joves participants una breu explicació, de les principals conclusions de l'avaluació del Pla local 2016-2020 compromís a compromís, identificant les estratègies que s'havien pogut executar i també

aquelles actuacions que havien presentat algun tipus de dificultat. A la vegada es van compartir també les principals línies d'acció del Pla de xoc, que s'està executant actualment per fer front a les necessitats i conseqüències socials de la Covid-19 en els/les adolescents i més joves de Sant Boi.

En el moment de fer la inscripció per participar a la dinàmica, s'oferia la possibilitat de fer una primera aportació en algun dels compromisos del Pla Local de Joventut (Primer mapa d'idees). Aquest primer mapa d'idees va ser el punt de partida de la dinàmica de treball, a partir d'aprofundir i aterrar aquesta aportació inicial per part de la persona que l'havia plantejat, i/o per part de la resta de joves assistents a la jornada.



Amb aquesta lògica es van anar treballant els cinc compromisos del Pla local configurant un conjunt d'aportacions i reflexions del què s'hauria de treballar en el nou Pla, incorporant doncs la mirada jove i fent que els i les participants siguin part activa en el disseny del futur Pla. A la part final, es convidava als i les joves a destacar aquella qüestió important (idea força) a retenir per reforçar en el marc del nou Pla.

Dinàmica de treball amb l'equip tècnic de Joventut

Per donar continuïtat a tot el procés de reflexió entorn al Pla local anterior i de construcció del nou instrument orientat al 2026, es va fer una sessió de treball amb el personal tècnic de la unitat de joventut a Can Massallera.



Prèviament es va treballar internament en un document únic que integrava compromís a compromís, el conjunt d'aportacions rebudes en les diferents sessions de treball organitzades. S'integraven doncs les aportacions derivades de la jornada de treball amb els i les professionals interns, amb els i les professionals externs i amb els i les joves. També s'afegien temes a tenir present derivats del Pla d'internacionalització del nostre municipi de recent elaboració, on es plantejaven accions de treball per als i les joves.

Com es va treballar?

L'equip tècnic va disposar amb anterioritat del document únic, amb la idea de poder fer una lectura i interpretació d'aquells temes en els quals estava directament relacionat per la temàtica, a la vegada que amb la possibilitat de fer una lectura íntegra del document, per poder disposar de més informació i poder aportar a la resta d'àmbits de treball del Pla local.

Es va treballar compromís a compromís i dins de cada compromís, els diferents programes que l'integren, contemplant també les propostes de canvis derivades de les reunions de treball prèvies, on ja s'orientaven algunes agrupacions, derivacions entre compromisos, novetats i noves orientacions a contemplar en cada àmbit i per últim convidant a reflexionar sobre aspectes transversals que havien sorgit en aquestes reunions intermèdies, que al final servirien per orientar i matissar el nou Pla local de Joventut.



07. INSTRUMENTS DE SUPORT



Pla d'actuació de Joventut 2021-Covid'19 document de bases a debat, de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb el que estableix el Pla Nacional de Joventut de Catalunya, com a instrument que concreta les prioritats del Govern en matèria de Joventut i que estableix les actuacions a desplegar a mig termini (objectius i mesures a dur a terme per a tots els Departaments de la Generalitat). En el seu redactat es planteja cap a on van les polítiques de joventut, les prioritats i les línies de treball futures.

Pla Comarcal de Joventut 2020-2024, on a partir d'una exhaustiva diagnosi, anàlisi i reflexió s'estableixen les línies estratègiques a abordar.

Per la seva rellevància i caràcter orientador, ja que algunes de les seves estratègies tindran continuïtat en el Pla Local 2022-26, ens trobem el Pla de xoc municipal per fer front a les necessitats i conseqüències socials de la Covid-19 en els/les adolescents i més joves de Sant Boi. El Pla de xoc estableix com a Missió: atendre les necessitats socials i emocionals dels i les adolescents i joves, que més hagin patit les conseqüències derivades de l'emergència sanitària, posant en el centre les qüestions que els/les afecten, especialment tenint en compte el seu cicle vital, creant accions i espais que siguin motor pel seu desenvolupament integral i integrador.

Està basat en 5 eixos que articulen accions per abordar les conseqüències de la Covid 19, amb una temporalitat d'actuació d'abril 2020 a abril 2022.

- La coordinació i co-governança dels recursos de la ciutat.
- Acompanyament emocional i relacions socials.
 - o Acompanyament psicològic per a adolescents i joves en risc.
 - o Contribució a la millora de les relacions afectives i relacionals.
 - o Hàbits saludables, els i les adolescents i joves i la Covid19.
- Intervencions a l'espai públic:
 - o Primera Oportunitat: Agents joves de salut.
 - o Plans d'ocupació: Integradors/es socials al carrer.
 - o La mediació i la restauració com a eina clau per la millora de la convivència.
 - o Disseny i construcció d'espais per adolescents i joves.

- Igualtat d'oportunitats:
 - o Ajut extraordinari de 200€ a famílies amb infants a través del comerç local.
 - o Ajut extraordinari de 200€ a famílies amb infants per l'inici del curs escolar a través del comerç local.
 - o Ajut extraordinari de 200€ a joves de 16 a 25 anys a través del comerç local.
 - o Accés i ús tecnologies.
 - o La desconexió i bretxa digital.
 - o L'educació en l'ús de la tecnologia.
 - o Projecte d'acompanyament tecnològic a les famílies.
 - o Puc més.
 - o Beques per a adolescents i joves.
 - o Ajuts i beques per adolescents.
 - o Beques per a joves.
 - o Suport a l'estudi.
 - o L'ocupació juvenil un valor per la ciutat.

- Els i les adolescents i joves ciutadans/es de primera per una ciutat amb futur.
 - o Participació juvenil
 - Fòrum virtual d'adolescents i joves per la Covid19.
 - Reactivar taula jove.
 - o Activitats i recursos per a adolescents i joves
 - Continuar reactivant l'oferta cultural de la ciutat per a joves.
 - Oci.
 - Difusió i visibilització positiva dels adolescents i joves.
 - o Talent, èxit local i futur (fer valer el talent local i generar referents positius).



08. PLANIFICACIÓ



Durant el darrer trimestre del 2021 es va portar a terme la concreció i redacció del Pla Local de Joventut 2022-2026, document que ha integrat tot el procés de reflexió i anàlisi derivat de les dades de context de la diagnosi inicial, més les conclusions derivades de l'avaluació efectuada del Pla anterior, així com també la derivada dels treballs de camp posteriors. Aquesta informació ha incrementat el nivell de coneixement sobre la realitat dels i les joves en un context especialment dur, ja que ha incorporat la perspectiva dels i les tècnics/ques municipals de la resta d'àmbits implicats, les opinions dels i les professionals i entitats externes, i la veu dels i les joves derivades de la jornada de treball específica.

Tota aquesta informació es va posar en mans de la Unitat de Joventut, que va treballar en un document on va plantejar el conjunt d'estratègies i accions a implementar amb la mirada posada al 2026. La UAPA, ha col·laborat en aquesta fase per intentar donar major coherència interna i homogeneïtat al conjunt de propostes i al redactat final, així com en la definició i concreció dels indicadors per portar a terme el seguiment i la posterior avaluació.

COMPROMÍS 1. COMUNICACIÓ, INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ

Missió: Oferir informació i orientació a la població jove de tot allò que pugui ser del seu interès, a través de l'assessorament especialitzat, i fomentar la comunicació a través de les xarxes socials per tal de garantir la seva autonomia, emancipació i hàbits saludables, amb una perspectiva holística.

Objectiu estratègic: Informació, orientació i assessorament

Objectiu específic: Garantir l'atenció als i a les joves en els seus itineraris de vida per tal de donar eines transversals amb perspectiva inclusiva, diversa i d'igualtat d'oportunitats.

- **Actuació:** Mantenir el Servei d'Informació Juvenil El Punt com a porta d'entrada a les polítiques de Joventut.

Objectiu estratègic: Assessories especialitzades

Objectiu específic: Garantir l'acompanyament als i a les joves en temes clau per tal de facilitar els seus projectes vitals per pal·liar la incertesa i la precarietat juvenil.

- **Actuació:** Mantenir les assessories específiques en temes d'interès juvenil amb professionals especialitzats/des.

Objectiu estratègic: Prevenció i promoció de la salut

Objectiu específic: Promoure la prevenció i la promoció de la salut entre els i les joves en temes d'especial interès juvenil per garantir el seu benestar físic i emocional.

- **Actuació:** Mantenir el Punt Jove de Salut com a servei especialitzat en temes de salut juvenil.

Objectiu estratègic: Comunicació

Objectiu específic: Arribar als i a les joves per tal de facilitar la interacció i respondre millor a les seves necessitats informatives i comunicatives a través de les xarxes socials.

- **Actuació:** Mantenir les xarxes socials per tal de garantir la comunicació amb els i les joves.
- **Actuació:** Fer difusió de la J com a marca de Joventut.

COMPROMÍS 2. FORMACIÓ I OCUPACIÓ

Missió: Incidir en l'ocupació juvenil millorant les competències, habilitats i capacitats dels i les joves des d'una perspectiva integral -laboral, professional i acadèmica-, oferint noves oportunitats d'experiències i projectes d'inserció al món laboral per pal·liar la precarietat existent.

Objectiu estratègic: Recursos per a joves estudiants

Objectiu específic: Oferir a joves de Sant Boi, en procés formació reglada, una capacitació pràctica en l'àmbit públic/privat per millorar les seves competències i la seva ocupabilitat.

- **Actuació:** Crear un projecte de Pràctiques curriculars.

Objectiu específic: Augmentar els nivells d'èxit escolars dels i de les joves que es troben en l'etapa secundària obligatòria i postobligatòria.

- **Actuació:** Mantenir el projecte de 'Suport a l'estudi. Tu pots' com a recurs per a l'alumnat dels centres de secundària fora de l'horari lectiu.

Objectiu específic: Continuar amb l'oferta i disponibilitat del Centre de Recursos per als i les estudiants.

- **Actuació:** Mantenir el Centre de Recursos per als i les estudiants.

Objectiu estratègic: Accions en matèria de competències i habilitats

Objectiu específic: Millorar les competències professionals dels i les joves.

- **Actuació:** Realitzar accions formatives adaptades a les necessitats dels i les joves per incrementar les oportunitats d'inserció i promoció laborals.

Objectiu estratègic: Ocupabilitat juvenil

Objectiu específic: Aconseguir atenuar la precarietat laboral dels i de les joves a través de la millora de competències i de la contractació digna en les primeres experiències laborals.

- **Actuació:** Dur a terme eines formatives que afavoreixin experiències laborals dignes.
- **Actuació:** Mantenir el projecte Primera Oportunitat laboral.

Objectiu específic: Incrementar l'ocupabilitat laboral dels i les joves amb diferents perfils i itineraris formatius de partida en termes d'inserció laboral i/o continuïtat formativa.

- **Actuació:** Mantenir el programa Eskala de millora de l'ocupabilitat juvenil.
- **Actuació:** Mantenir el projecte formatiu 'Puc Més'.

Objectiu específic: Aconseguir establir una coordinació estable amb la nova oficina OAE per la intermediació i inserció laboral de la joventut.

- **Actuació:** Establir una coordinació estable de la nova oficina OAE.

Objectiu específic: Participar als projectes de la Garantia Juvenil que es facin a l'Ajuntament de Sant Boi.

- **Actuació:** Facilitar programes de Garantia Juvenil a la població jove.

Objectiu estratègic: Perspectiva jove en ocupació

Objectiu específic: Vetllar per a què en els programes d'ocupació de l'Ajuntament de Sant Boi adreçats a joves mantinguin una lògica juvenil.

- **Actuació:** Integrar la lògica juvenil en els programes municipals d'ocupació.

COMPROMÍS 3. IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Missió: Promoure la igualtat d'oportunitats de la població jove garantint el benestar emocional i facilitant ajuts econòmics. Fomentar la igualtat de gènere i les diversitats incidint en la disminució de les violències, des d'una perspectiva feminista i inclusiva. Oferir oportunitats impulsant activitats culturals, d'oci i esportives i espais relacionals.

Objectiu estratègic: Producció participació en oferta cultural i esportiva

Objectiu específic: Impulsar l'oferta d'activitats i esdeveniments esportius i culturals per a joves.

- **Actuació:** Oferir noves activitats esportives i culturals.
- **Actuació:** Mantenir les activitats culturals i d'oci ja existents: programació de concerts, Festa dels 18 i Mercat d'Art Jove.

Objectiu específic: Fomentar espais de trobada i relacionals de joves amb interessos comuns.

- **Actuació:** Generar espais relacionals de confiança entre joves.

Objectiu específic: Promoure espais d'ús polivalent als bucs d'assaig actuals.

- **Actuació:** Adaptar els bucs d'assaig per compartir, crear, cedir als i les joves (no exclusivament per a la música, sino amb una perspectiva polivalent) al llarg del PLJ.

Objectiu estratègic: Ajuts econòmics

Objectiu específic: Incidir positivament en les trajectòries educatives, laborals i de conciliació dels i de les joves.

- **Actuació:** Mantenir la convocatòria anual de Beques per a joves.

Objectiu estratègic: Benestar emocional

Objectiu específic: Incidir en la millora del benestar emocional dels i de les joves.

- **Actuació:** Realitzar accions per tal de promoure el benestar emocional de la joventut.

Objectiu estratègic: Igualtat de gènere, prevenció violències masclistes i LGTBIfòbiques

Objectiu específic: Promoure la igualtat de gènere per combatre l'heteropatriarcat i treballar les diversitats des d'una perspectiva feminista i inclusiva.

- **Actuació:** Realitzar accions per treballar les diversitats, entre la població jove.
- **Actuació:** Dur a terme accions de sensibilització de les persones LGTBI.

Objectiu específic: Treballar per disminuir les diferents tipologies de violències entre la població jove, amb perspectiva feminista i inclusiva.

- **Actuació:** Oferir actuacions adreçades a la població jove per reduir els diferents tipus de violències existents.

Objectiu estratègic: Carnet SB Jove

Objectiu específic: Consolidar el Carnet SB Jove com a recurs per accedir a avantatges en l'oferta pública i privada del municipi entre la població jove.

- **Actuació:** Mantenir el Carnet SB Jove adreçat a joves.

COMPROMÍS 4. PARTICIPACIÓ JUVENIL

Missió: Garantir el suport a l'associacionisme juvenil i potenciar la participació i corresponsabilitat dels i de les joves en nous espais i estratègies, incloent l'espai públic, per tal de fomentar el seu sentit crític en ecologia, medi ambient i sostenibilitat.

Objectiu estratègic: Associacionisme

Objectiu específic: Garantir el suport a l'associacionisme juvenil, entitats i grups informals.

- **Actuació:** Atorgar subvencions i assessorament tècnic a associacions juvenils, entitats i grups informals.
- **Actuació:** Crear espais de comunicació amb i entre les entitats.

Objectiu estratègic: Estratègies de participació i corresponsabilitat

Objectiu específic: Potenciar la participació dels i de les joves mitjançant nous espais i estratègies

- **Actuació:** Generar espais de participació on els i les joves puguin debatre, opinar i compartir els seus projectes i iniciatives.
- **Actuació:** Mantenir espais de participació i coordinació de professionals que treballen amb/per a joves.
- **Actuació:** Desenvolupar accions formatives i de sensibilització per potenciar el sentit crític dels i de les joves en ecologia, medi ambient i sostenibilitat.

Objectiu específic: Corresponsabilitzar als i a les joves en projectes i accions del seu interès, pel foment de la seva participació.

- **Actuació:** Crear un programa de corresponsals als instituts com a model de gestió participatiu entre la població jove.
- **Actuació:** Realitzar accions de naturalesa diversa en què els i les joves siguin protagonistes en la seva proposta i execució.

Objectiu estratègic: Espai públic

Objectiu específic: Treballar a l'espai públic amb els i les joves amb una perspectiva inclusiva i feminista per tal d'apropar les polítiques locals als seus espais relacionals.

- **Actuació:** Actuació: Programar accions i activitats per a joves a l'espai públic.



09. SEGUIMENT I AVALUACIÓ



Introducció

Una vegada tancada la proposta inicial del Pla Local de Joventut 2022-2026, s'ha complementat amb una proposta de seguiment continu, (Sispam i fitxes internes de treball per part de la Unitat de Joventut) i un disseny d'avaluació del Pla, que a grans trets contempla una avaluació intermèdia o d'implementació coincidint amb la meitat de desplegament del Pla i una avaluació final, just a la finalització d'aquest, orientada cap a un nou instrument de planificació més enllà del 2026.

En aquest apartat es destaquen els moments temporals, els espais i els actors participants en el procés d'avaluació del present Pla d'acció, que han de permetre implicar-se en un seguiment continu de les actuacions i programes del nou Pla Local, i executar un procés d'avaluació que abasti tota la vigència del Pla, incorporant el procés d'avaluar els serveis, els programes i les polítiques públiques que s'ofereixen a la ciutadania.

El seguiment i l'avaluació han d'ajudar en el correcte desplegament de les estratègies definides en el marc del Pla local de Joventut 2026, i permetre identificar i reconduir possibles desviacions i ajustar les accions, mostrar evidències en el desenvolupament del dia a dia del Pla, tot això en les fases establertes d'avaluació intermèdia i expost o final.

El seguiment i l'avaluació han de permetre disposar d'informació per comunicar, per interactuar entre els diferents actors implicats, fer rendició de comptes, permetre una major transparència, extreure lliçons i aprenentatges i sobretot ajudar a prendre millors decisions i ajustar les estratègies implementades, aconseguint més eficàcia i eficiència i un millor impacte de les polítiques implementades en el nostre territori.

1. Seguiment

Es planteja un format de **seguiment de tipus continu**, ja que es replicarà el model de seguiment de la planificació estratègica municipal, habilitant al web un nou desplegable que incorpori el Pla Local de Joventut, dins de l'apartat de planificació sectorial. (www.sispam.santboi.cat), a la vegada es faran servir fitxes de treball intern per part de la Unitat de Joventut.

S'ofereix informació en format obert i en viu que abasta des del redactat del Pla (amb detall dels eixos de treball, objectius i actuacions), la temporalització de les diferents actuacions i sobretot aporta una **bateria d'indicadors** que permet disposar de **dades quantitatives**, informació que ha de servir per redirigir les actuacions efectuades, i per tant, les estratègies.

Aquesta fase de seguiment continu, al marge de disposar d'informació quantitativa, vol integrar **informació de tipus més qualitativa**, és a dir copsar la valoració i les percepcions dels usuaris i de les usuàries.

L'objectiu d'aquest seguiment tant quantitatiu com qualitatiu, és poder introduir possibles millores en el desplegament posterior, aprendre dels errors i/o reafirmar-se en aquelles estratègies que funcionen de forma correcta.

Pel que fa als **agents implicats/des**:

- Els usuaris, les usuàries i participants de les diferents activitats previstes al Pla Local de Joventut.
- Els i les organitzadors/es externs/nes, en aquells casos que l'activitat no formi part de la cartera de serveis organitzats per la Unitat de Joventut.
- L'equip tècnic de la Unitat de Joventut com a responsables de l'execució i desplegament de les diferents activitats.

Temporalització i metodologia

Pel que fa al seguiment tal i com s'ha comentat és de tipus continu.

La valoració de les activitats per part dels usuaris/àries i participants es realitza quan aquesta hagi finalitzat, omplint una fitxa estàndard quan l'activitat sigui en format presencial o recollint la valoració del servei en format on-line, en els casos que aquest servei es faci en format virtual.

L'avaluació per part dels organitzadors externs/nes, o de l'equip tècnic de la Unitat de Joventut, també s'efectua una vegada l'activitat s'ha executat, complimentant una fitxa descriptiva que incorpora determinades variables, de tal manera que reculli informació rellevant per poder extreure valoracions sobre l'activitat realitzada.

Aquesta temporalització es pot veure modificada, si alguns dels agents participants, tant per part dels usuaris/àries, organitzadors externs, o equip tècnic de la Unitat de Joventut, observen algun element que faci necessari actuar abans que finalitzi l'activitat en qüestió.

Elements clau:

- La informació derivada **dels indicadors del sistema de seguiment del Pla Local de Joventut 2022-2026**.
- **La diagnosi realitzada al 2021** que ens permet disposar d'un **primer moment zero sobre la realitat juvenil** assimilable a un anàlisi de context.
- Possibilitat de realitzar al final del període de vigència del Pla (2026) una **enquesta específica a joves**, que permetria recollir informació actualitzada i ampliada sobre les condicions de vida dels i de les joves.

2. Avaluació

Pel que fa al procés d'avaluació s'estableixen dos moments clau, amb metodologia, formats i agents participants coincidents i/o diferents en funció dels objectius buscats.

- Avaluació intermèdia.
- Avaluació final o ex-post.

2.1. Avaluació Intermèdia

Es proposa efectuar una avaluació Intermèdia durant l'exercici 2024, tot just a mig camí en la vigència del nou Pla. Aquesta avaluació ens hauria d'aportar evidències sobre les accions efectuades, per potenciar les que s'estan executant correctament, però sobretot per dimensionar i ajustar aquelles que estan mostrant alguna dificultat.

Descripció

Aquest procés es farà amb l'objectiu de valorar en el seu conjunt les actuacions desplegades, com s'ha funcionat, la coherència d'aquestes, i es posarà en comú la informació derivada del seguiment continu (indicadors).

Aquesta avaluació permetrà valorar la implementació/procés amb el que el Pla Local de Joventut està executant la seva estratègia, així com la pertinència i adequació de les actuacions amb els objectius buscats.

Aportarà informació respecte la coherència interna en el desplegament de les accions en el marc del conjunt del Pla Local de Joventut, així com coherència externa i alineació amb l'estratègia de ciutat 2030 i amb el Pla de Govern vigent.

Actors crítics

- Amb caràcter preceptiu, la regidoria de Joventut.
- De forma optativa, amb la resta de regidors i regidores d'altres àmbits polítics que hagin tingut un paper rellevant i participat en les estratègies efectuades.
- Els i les tècniques de Joventut.
- Els i les tècniques interns d'altres àmbits que hagin participat en l'execució de les actuacions realitzades.
- Actors externs a l'Ajuntament, de diferents serveis, organismes, entitats que hagin participat en les estratègies.
- Els i les joves o si és el cas l'espai permanent que els representi en el marc del Pla local de Joventut (taula de joves).

Instrumentos i eines

Aprofitament de:

- L'espai comú de difusió i comunicació de les activitats amb els i les joves i l'associacionisme juvenil generat durant la vigència del Pla.
- La xarxa de corresponsals de joves de la Xarxa d'Instituts.
- Els espais de participació que s'hagin generat durant la vigència del Pla Local de Joventut entre joves, professionals que treballen amb joves i entitats juvenils.
- Les eines 2.0 i les xarxes socials de comunicació de la Unitat de Joventut com a canals de participació i de debat/reflexió, per interactuar amb els i les joves.
- El Blog joventutsantboi.cat com a espai d'interacció, de recollida d'opinions.
- El seguiment continu del Pla Local de Joventut 2022-2026. (www.sispam.santboi.cat)

Metodologia

Per efectuar aquesta Avaluació Intermèdia serà necessari:

- Disposar de la informació de les persones assistents a les accions efectuades en el marc del Pla, amb les valoracions i percepcions, així com la complimentada per part dels organitzadors/res externs/nes en els casos que l'activitat no sigui un servei organitzat per la Unitat de Joventut, i la de l'equip tècnic de la Unitat de Joventut, en el cas d'aquelles activitats que estiguin sota la seva responsabilitat.
- Incorporar la informació aportada pel seguiment continu del Pla (www.sispam.santboi.cat).
- Dissenyar un model i un procés d'avaluació intermèdia, orientada en la implementació de les polítiques de Joventut i on caldrà instrumentalitzar entre d'altres:
 - Un equip d'avaluació pluralista.
 - Una comissió de seguiment de l'avaluació.
 - Uns termes de referència que emmarquin el procés a endegar i establir la temporalització i els requeriments del procés.
 - Establir els actors clau que plantegin les necessitats d'avaluació, que orientin les preguntes d'avaluació que s'han de respondre amb l'avaluació Intermèdia.
 - Habilitar els espais de treball i d'interlocució.
 - Dissenyar una estratègia de comunicació interna i externa.

2.2. Avaluació Final o Ex-Post

Descripció

L'objectiu és mesurar el desplegament de les estratègies i accions integrades en el Pla Local de Joventut al final de la seva execució, o sigui en el 2026 i generar debat, informació i coneixement que ajudi a fer front a les noves estratègies de Joventut en el marc de futurs Plans d'acció.

Actors crítics

- Taula jove o espai de treball definit, amb representants del col·lectiu jove i/o les entitats juvenils.
- Tècnics i tècniques de la Unitat de Joventut.
- Tècnics/ques interns d'altres àmbits organitzatius de l'Ajuntament que hagin tingut un paper rellevant en les actuacions executades o en els diferents programes efectuats.
- Representants de serveis o programes externs a l'Ajuntament que han executat alguna/nes actuacions del Pla Local de Joventut 2022-2026.
- Amb caràcter preceptiu, la regidoria de Joventut.
- De caràcter optatiu, amb la resta de regidors/dores d'altres àmbits polítics que hagin tingut un paper rellevant i participat d'alguna manera en les actuacions efectuades en aquest any natural.
- La població jove en general, a partir d'una enquesta específica.

Instruments i eines

En aquesta fase d'avaluació final es proposa de nou l'aprofitament dels espais i les eines recollides en la proposta d'avaluació intermèdia:

- L'espai comú de difusió i comunicació de les activitats amb els i les joves i l'associacionisme juvenil generat durant la vigència del Pla.
- La xarxa de corresponsals de joves de la Xarxa d'Instituts.
- Els espais de participació que s'hagin generat durant la vigència del Pla Local de Joventut entre joves, professionals que treballen amb joves i entitats juvenils.

- Les eines 2.0 i les xarxes socials de comunicació de la Unitat de Joventut com a canals de participació i de debat/reflexió, per interactuar amb els i les joves.
- El Blog joventutsantboi.cat com a espai d'interacció, de recollida d'opinions.
- El seguiment continu del Pla Local de Joventut 2022-2026. (www.sispam.santboi.cat)

Metodologia

Per efectuar aquesta avaluació final serà necessari:

- Incorporar la informació de les persones assistents a les accions efectuades en el marc del Pla, en aquest cas amb la informació acumulada dels cinc anys de vigència del Pla, amb les valoracions i percepcions, més la recollida per part dels organitzadors externs en els casos que l'activitat no sigui un servei organitzat per la Unitat de Joventut, i la derivada de l'equip tècnic de la Unitat de Joventut en aquelles activitats que estiguin sota la seva competència.
- Comptar amb la informació aportada pel seguiment continu del Pla amb una perspectiva quinquennal.
- Dissenyar un procés d'avaluació ex-post, en aquest cas focalitzada en els impactes de l'estratègia derivada del Pla Local de Joventut, on s'hauran d'activar els espais i les metodologies de treball endegats en la fase d'avaluació intermèdia, així com altres aspectes. Entre d'altres es destaquen:
 - Un equip d'avaluació pluralista.
 - Una comissió de seguiment de l'avaluació.
 - Uns termes de referència que emmarquin el procés a endegar i establir la temporalització i els requeriments del procés.
 - Establir els actors clau que plantegin les necessitats d'avaluació, que orientin les preguntes d'avaluació que s'han de respondre amb l'avaluació Intermèdia.
 - Habilitar els espais de treball i d'interlocució.
 - Dissenyar una estratègia de comunicació interna i externa.

L'avaluació final o ex-post aportarà evidències sobre els resultats obtinguts i els impactes provocats que ajudaran a repensar propers instruments de planificació.

3. Indicadors de Seguiment i Avaluació

A continuació es presenten per a cadascun dels compromisos i programes (eixos) de treball previstos en el marc del nou Pla local, i dins d'aquests per a cadascun dels objectius específics del Pla, una bateria d'indicadors per a cadascuna de les actuacions proposades, que han de permetre fer el seguiment d'aquests objectius i executar els processos d'avaluació proposats.

Els indicadors que es plantegen dibuixen un doble escenari temporal. Hi ha els primers indicadors que són de resultats, de caràcter més immediat i directe, i que s'obtenen una vegada efectuades les diferents accions plantejades. Els segons indicadors són d'impacte, de més llarg recorregut i que mesuren els efectes produïts, és a dir, l'efecte de la nostra estratègia i que van més enllà d'aquells primers resultats obtinguts.

També s'incorpora una columna amb els criteris de referència pels diferents indicadors, criteris que estableixen l'objectiu a assolir.

Els objectius i els indicadors contemplats durant el període de vigència del Pla actual, s'actualitzaran i analitzaran per part de l'equip tècnic de la Unitat de Joventut i s'incorporaran en els processos d'avaluació intermèdia i final.

Quatre criteris marcaran i orientaran el procés d'avaluació previst, són els criteris d'eficàcia, eficiència, impacte i pertinència, que es defineixen de la manera següent:

Eficàcia: s'analitza la intensitat i l'abast de les mesures i activitats adoptades per a l'assoliment de cada objectiu específic, i la contribució d'aquests resultats obtinguts a l'assoliment de l'objectiu específic.

Eficiència: s'analitza el volum de recursos disponibles i com aquests s'han utilitzat per a la realització de les activitats del Pla i, per extensió, com aquestes han contribuït a l'assoliment dels objectius.

Impacte: es tracta dels efectes generats pel Pla, positius o negatius, esperats o no, directes i indirectes. Són els efectes a mig i llarg termini, que impliquen canvis sobre i/o dels i les beneficiàries de les polítiques, en aquest cas, per a joves. En la mesura del possible, es determinen els efectes nets atribuïbles al Pla.

Pertinència: s'analitza l'adequació dels resultats esperats i els objectius de la intervenció al context en el que s'implementa i a les mesures i activitats desplegadas, especialment en:

- Els problemes i necessitats detectades i expressades pels i les joves.
- La participació dels i les joves en les activitats o projectes proposats.
- La validesa de l'anàlisi dels problemes i de la lògica de la intervenció del Pla.
- La coherència del Pla amb la situació actual.

COMPROMÍS 1. COMUNICACIÓ, INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ						
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT	Garantir l'atenció als i a les joves en els seus itineraris de vida per tal de donar eines transversals amb perspectiva inclusiva, diversa i d'igualtat d'oportunitats	Mantenir el Servei d'Informació Juvenil El Punt com a porta d'entrada a les polítiques de joventut	Nombre d'usuaris i usuàries del SIJ El Punt	Manteniment del nombre d'usuaris/es del SIJ El Punt respecte a l'any anterior	Nivell de satisfacció dels i les usuàries del SIJ El Punt (escala de l'1 al 10) durant la vigència del PLJ	Consecució d'un 7/10 del nivell de satisfacció com a mínim
			Nombre de consultes del SIJ El Punt	Manteniment de les consultes del SIJ El Punt en relació a l'any anterior		
			Nombre de tràmits digitals atesos al SIJ El Punt	Manteniment dels tràmits atesos al SIJ El Punt respecte a l'any anterior		
			Nombre tallers i xerrades adreçades a joves sobre diferents temàtiques d'interès juvenil	Manteniment dels tallers i xerrades adreçats a joves	Nivell de satisfacció dels i les usuàries dels tallers/xerrades del SIJ El Punt (escala de l'1 al 10) durant la vigència del PLJ	Assoliment d'un 7/10 del nivell de satisfacció dels tallers com a mínim
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
ASSES-SORIES ESPECIALITZADES	Garantir l'acompanyament als i a les joves en temes clau per tal de facilitar els seus projectes vitals per pal·liar la incertesa i la precarietat juvenil	Mantenir les assessories específiques en temes d'interès juvenil amb professionals especialitzats/des	Nombre d'usuaris/es de l'Assessoria Jurídica Laboral	Manteniment dels i de les usuàries de l'Ass Jurídico Laboral		

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
			Nombre de consultes realitzades a l'Assessoria Jurídica Laboral	Manteniment de les consultes de l'ass Jurídico Laboral		
			Nombre d'usuaris/es de l'Assessoria de Mobilitat Internacional	Manteniment dels i de les usuàries de l'ass de mobilitat internacional		
			Nombre de consultes realitzades a l'Assessoria de Mobilitat Internacional	Manteniment de les consultes de l'ass de mobilitat internacional		
			Nombre d'usuaris/es de l'Assessoria Psicològica per a Joves	Increment d'un 2% dels usuàries/es dels i de les usuàries de l'ass Psicològica		
			Nombre de consultes realitzades a l'Assessoria Psicològica per a joves	Increment d'un 2% de les consultes de l'ass Psicològica		
			Nombre d'usuaris/es del Punt Jove de Salut	Manteniment dels i de les usuàries del Punt Jove de Salut		
			Nombre de consultes realitzades al Punt Jove de Salut	Manteniment de les consultes del Punt Jove de Salut		
			Nombre d'usuaris/es del Punt Jove Covid	Manteniment dels i de les usuàries del Punt Jove Covid		
			Nombre de consultes ateses al Punt Jove Covid	Manteniment del Punt Jove Covid		

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
			Nombre d'usuaris/es de l'ass laboral per a joves	Manteniment dels i de les usuàries de l'ass laboral		
			Nombre de consultes a l'ass laboral per a joves	Manteniment de les consultes de l'ass laboral		
			Nombre d'usuaris/es de l'ass d'habitatge per a joves	Manteniment dels i de les usuàries de l'ass d'habitatge		
			Nombre de consultes a l'ass d'habitatge per a joves	Manteniment de les consultes de l'ass d'habitatge		
			Nombre d'usuaris/es de l'ass d'orientació acadèmica	Manteniment dels i de les usuàries de l'ass d'orientació acadèmica		
			Nombre de consultes ateses dins de l'ass d'orientació acadèmica	Manteniment de les consultes de l'ass d'orientació acadèmica		
			Nombre d'usuaris/es atesos del Projecte El Punt al teu insti	Manteniment dels i de les usuàries del projecte El Punt al teu insti		
			Nombre de consultes del Projecte El Punt al Teu Insti	Manteniment de les consultes del Projecte El Punt al teu insti		
			Nombre d'usuaris/es ateses al Punt d'Informació i assessorament LGTBI	Manteniment dels i de les usuàries del Punt d'Inf i ass LGTBI		

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
			Nombre de consultes ateses al Punt d'Informació i assessorament LGTBI	Manteniment de les consultes del Punt d'Inf i ass LGTBI		
			Nombre d'usuaris/ies de l'assessoria de tramitació digital	Manteniment dels i de les usuàries de l'ass de tramitació digital		
			Nombre de consultes de l'assessoria de tramitació digital	Manteniment de les consultes de l'ass de tramitació digital		
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
PREVENCIÓ I PROMOCIÓ DE LA SALUT	Promoure la prevenció i la promoció de la salut entre els i les joves en temes d'especial interès juvenil per garantir el seu benestar físic i emocional	Mantenir el Punt Jove de Salut com a servei especialitzat en temes de salut juvenil	Data de constitució	Constitució del Punt Jove de salut com a servei de salut		
			Nombre d'actuacions preventives en matèria de salut i nombre de participants	Manteniment de les actuacions i el nombre de participants dins les actuacions de prevenció i promoció de la salut		
			Número de proves ràpides de MTS efectuades	Poder fer proves ràpides de determinades malalties (ex. VIH i altres malalties de transmissió sexual)		
			Nombre de tallers 'nous' sobre salut	Adaptar nous continguts en temes de salut a la realitat canviant		

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
COMUNICACIÓ	Arribar als i a les joves per tal de facilitar la interacció i respondre millor a les seves necessitats informatives i comunicatives a través de les xarxes socials	Mantenir les xarxes socials per tal de garantir la comunicació amb els i les joves	Número de noves accions en les xarxes socials, al llarg del PLJ	Adaptació a les novetats que sorgeixen a les xarxes socials i que són d'ús juvenil		
			Nombre de visites al Blog de Joventut/espai de joventut del web municipal	Manteniment del nombre de visites al Blog de Joventut, en relació a l'any anterior		
			Nombre de posts del Blog de Joventut/espai de Joventut del web municipal	Manteniment del nombre de posts del blog de joventut respecte a l'any anterior		
			Nombre de butlletins juvenils realitzats	Realització d'11 butlletins juvenils a l'any		
			Nombre de comunicacions a través d'Instagram cada any	Manteniment de les comunicacions de posts, stories i vídeos/reels respecte a l'any anterior		
			Nombre de seguidors/es d'IG	Aument en seguidors/es d'IG en 300, cada any		
		Número d'accions que es duen a terme per donar a conèixer la marca Joventut	Promoure la J com a marca Joventut Sant Boi a través de diferents actuacions	Fer difusió de la J com a marca de Joventut		

COMPROMÍS 2. FORMACIÓ I OCUPACIÓ							
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA	
RECURSOS PER A JOVES ESTUDIANTS	Ofereix a joves de Sant Boi, en procés formació reglada, una capacitació pràctica en l'àmbit públic/privat per millorar les seves competències i la seva ocupabilitat	Crear un projecte de Pràctiques curriculars	Data de creació del projecte de Pràctiques curriculars	Creació del projecte Pràctiques curriculars per a joves			
			Nombre de reunions de coordinació i seguiment amb els diferents agents implicats en el projecte	Implementació del protocol del projecte de Pràctiques curriculars	Situació laboral dels i les joves participants en pràctiques curriculars/ nombre total de joves participants, durant el primer any	Assoliment d'un 50% de joves participants a les pràctiques curriculars insertats/des laboralmente, durant l'any següent	
			Nombre de participants al projecte de Pràctiques curriculars	Aconseguir que 10 joves facin pràctiques curriculars	Nivell de satisfacció dels i les participants en relació al procés d'aconseguir fer pràctiques (escala de l'1 al 10)	Consecució d'un nivell de satisfacció dels/les participants de mínim 7/10 en relació al procés d'aconseguir fer pràctiques.	
	Augmentar els nivells d'èxit escolars dels i de les joves que es troben en l'etapa secundària obligatòria i postobligatòria	Mantenir el projecte de 'Suport a l'estudi. Tu pots' com a recurs per a l'alumnat dels centres de secundària fora de l'horari lectiu	Nombre de participants al projecte 'Suport a l'Estudi. Tu Pots'	Manteniment dels/les participants en el projecte cada l'any			
			Obtenció d'un 80% d'assistència dels/les alumnes per cada curs escolar	% d'assistència dels/les alumnes del 'Suport a l'estudi' en cada curs escolar	Nivell de satisfacció dels i les participants al projecte 'Suport a l'estudi' (escala de l'1 al 10)	obtenció d'un nivell de satisfacció dels/les participants de mínim 7/10	
			Obtenció d'un % de millora de la nota global final del grup participant en relació a la nota global inicial	Millora de la nota global de grup participant al 'Suport a l'estudi. Tu pots'	Nivell de satisfacció de les famílies dels/de les participants al projecte 'Suport a l'estudi' (escala de l'1 al 10)	Assoliment d'un nivell de satisfacció de les famílies dels/les participants de mínim 7/10	

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
			Nombre d'assignatures aprovades del grup participant en relació a les assignatures suspeses inicialment	Aconseguir que el nombre d'assignatures suspeses passin a assignatures aprovades	Nivell de satisfacció dels professionals dels centres educatius participants al projecte 'Suport a l'estudi' (escala de l'1 al 10)	Consecució d'un nivell de satisfacció dels centres educatius participants de mínim 7/10
	Continuar amb l'oferta i disponibilitat del Centre de Recursos per als i les estudiants	Mantenir el Centre de Recursos per als i les estudiants	Nombre d'usuaris/es del CRE en horari diürn	Manteniment del nombre d'usuaris/es en relació a l'any anterior		
Nombre d'hores d'obertura del CRE en horari nocturn en relació a l'any anterior			Manteniment del nombre d'hores d'obertura en nocturn del CRE			
Nombre d'usuaris/es del CRE en horari diürn			Manteniment del nombre d'usuaris/es del CRE en relació a l'any anterior			
Nombre d'hores d'obertura del Centre en horari nocturn en relació a l'any anterior			Manteniment del nombre d'hores d'obertura en nocturn del CRE			
Nombre d'usuaris/es del CRE en horari nocturn			Manteniment dels usuaris/es del CRE en horari nocturn			
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
ACCIONS EN MATÈRIA DE COMPETÈNCIES I HABILITATS	Millorar les competències professionals dels i les joves	Realitzar accions formatives adaptades a les necessitats dels i les joves per incrementar les oportunitats d'inserció i promoció laborals	Nombre d'activitats formatives de tipus professionalitzadora realitzades	Realització de 6 accions formatives durant l'any	Autopercepció de millora de les competències treballades pels i les joves participants	Assoliment d'una millora de les competències d'un 7/10 com a mínim

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
			Nombre de places ocupades/nombre de places ofertades a les activitats formatives	Aconseguir omplir un 85% de les places ofertades a les activitats formatives cada any		
			Nombre tallers executats del catàleg cada any	Manteniment del catàleg de tallers adreçats a l'alumnat dels instituts de Sant Boi		
			Nombre d'alumnes participants als tallers, cada any	Manteniment del nombre d'alumnes que es beneficien dels tallers del catàleg adreçat als instituts	Nivell de satisfacció dels i les participants als cursos (escala de l'1 al 10)	Consecució d'un nivell de satisfacció dels/les participants de mínim 7.
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
OCUPABILITAT JUVENIL	Aconseguir atenuar la precarietat laboral dels i de les joves a través de la millora de competències i de la contractació digna en les primeres experiències laborals	Dur a terme eines formatives que afavoreixin experiències laborals dignes	Nombre d'accions per la lluita contra la precarietat realitzades cada any	Realització de 2 accions formatives a l'any sobre drets laborals per a proporcionar eines de lluita contra la precarietat laboral		
		Mantenir el projecte de Primera Oportunitat Laboral	Nombre de participants en el projecte de Primera Oportunitat laboral	Assoliment de 8 participants per la Primera Oportunitat cada any	Millora situació laboral al llarg de l'any següent	Assoliment d'un 50% de joves participants al projecte Primera oportunitat insertats/des laboralment, durant l'any següent
					Nivell de satisfacció dels i les participants al projecte Primera Oportunitat laboral (escala de l'1 al 10)	Assoliment d'un mínim de 7 com a mitjana de satisfacció

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA	
	Incrementar l'ocupabilitat laboral dels i les joves amb diferents perfils i itineraris formatius de partida en termes d'inserció laboral i/o continuïtat formativa	Mantenir el Programa Eskala de millora de l'ocupabilitat juvenil	Nombre de participants al Programa Eskala	Assoliment d'un mínim de 50 participants al Programa Eskala.	Nombre de participants del Programa Eskala que aconseguen inserir-se al món laboral.	Mínim 25 joves inserits/des al món labora	
					Nombre de participants del Programa Eskala que retornen a sistema educatiu reglat o no reglat.	Mínim 10 joves retornats/des	
					Nivell de satisfacció dels i les participants al Programa Eskala (escala de l'1 al 10)	Assoliment d'un mínim de 7' com a mitjana de satisfacció de les participants del Programa Eskala	
			Mantenir el projecte formatiu 'Puc Més'	Nombre de joves assistents al projecte formatiu 'Puc Més'	Assoliment de 15 joves assistents durant el curs escolar al "Puc Més".	Nivell de satisfacció dels i les participants al projecte 'Puc Més' (escala de l'1 al 10)	Obtenció d'un mínim de 7 sobre 10 del grau de satisfacció dels i de les assistents al Puc Més.
						Nombre de participants del 'Puc Més' que retornen al sistema educatiu' reglat o no reglat	Assoliment d'un 30% del total de participants
	Aconseguir establir una coordinació estable amb la nova oficina OAE per la intermediació i inserció laboral de la joventut	Establir una coordinació estable de la nova oficina OAE	Nombre de coordinacions amb l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, cada any, durant el PLJ	Establiment de reunions periòdiques amb la nova oficina OAE per la intermediació laboral			

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
	Participar als projectes de la Garantia Juvenil que es facin a l'Ajuntament de Sant Boi	Facilitar programes de Garantia de Juvenil a la població jove	Nombre de projectes de la GJ/nombre de projectes en els que participem	Dels projectes de la GJ en què participa l'Ajuntament, col·laboració en mínim 1		
			Nombre de joves participants en els projectes de la GJ	Aconseguir el major nombre de joves de Sant Boi participants dins dels projectes de la GJ		
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
PERSPECTIVA JOVE EN OCUPACIÓ	Vetllar per a què els programes d'ocupació de l'Ajuntament de Sant Boi adreçats a joves mantinguin una lògica juvenil	Integrar la lògica juvenil en els programes municipals d'ocupació	Nombre de programes i accions d'ocupació amb lògica juvenil	Dels programes d'ocupació per a joves que faci l'Ajuntament, col·laborar com a mínim en 1		
			Nombre de difusions sobre convocatòries laborals de les que es puguin beneficiar joves	Màxim nombre de difusió de les convocatòries per la promoció laboral per a joves		

COMPROMÍS 3. IGUALTAT D'OPORTUNITATS						
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
PRODUCCIÓ PARTICIPACIÓ EN OFERTA CULTURAL I ESPORTIVA	Impulsar l'oferta d'activitats i esdeveniments esportius i culturals per a joves	Ofertir noves activitats esportives i culturals	Nombre d'activitats esportives en les que participen joves	Promoció i execució d'activitats esportives adreçades a joves (preferentment a l'espai públic)		
			Nombre d'activitats culturals en les que participen joves	Promoció i execució d'activitats culturals adreçades a joves	Nivell de satisfacció dels i les usuàries de les act esportives i culturals (escala de l'1 al 10) durant la vigència del PLJ	Consecució d'un 7/10 del nivell de satisfacció com a mínim
			Nombre d'iniciatives portades a terme, durant el PLJ	Col·laboració en 2 iniciatives de participació en accions de cultura i esports, amb els departaments corresponents		
		Mantenir les activitats culturals i d'oci ja existents: programació de concerts, Festa dels 18 i Mercat d'Art Jove	Nombre de concerts realitzats	Manteniment de 2 concerts organitzats per la Unitat de Joventut a l'any, com a programació estable		
			Nombre d'assistents als concerts	Manteniment del nombre d'assistents als concerts organitzats per Joventut, cada any		
			Nombre de joves artistes participants al Mercat d'Art Jove	Assoliment d'un mínim de 30 joves	Nivell de satisfacció dels/ de les joves artistes participants al MAJ (escala de l'1 al 10) durant la vigència del PLJ	Consecució d'un 7/10 del nivell de satisfacció com a mínim

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
			Nombre de participants a les activitats artístiques del MAJ	Consecució de 30 participants a les activitats artístiques		
			Nombre d'assistents a la Festa dels 18, per any	Manteniment del nombre d'assistents a la Festa dels 18, cada any		
	Fomentar espais de trobada i relacionals de joves amb interessos comuns	Generar espais relacionals de confiança entre joves	Nombre d'espais de trobada	Establiment d'un mínim de 2 espais de trobada cada any		
			Nombre de joves participants en els espais de trobada	Foment d'espais de trobada i relacionals de joves amb interessos comuns		
AJUTS ECONÒMICS	Incidir positivament en les trajectòries educatives, laborals i de conciliació dels i de les joves	Mantenir la convocatòria anual de Beques per a joves	Dotació econòmica de la convocatòria de beques per a joves anualment	Mantenir la dotació econòmica a la convocatòria de les Beques per a joves		
			Nombre de millores i/o canvis efectuats a les convocatòries de beques durant el PLJ	Adaptació de les beques en funció de les necessitats detectades i les demandes dels i les joves.		

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
BENESTAR EMOCIONAL	Incidir en la millora del benestar emocional dels i de les joves	Realitzar accions per tal de promoure el benestar emocional de la joventut	Nombre de tallers d'educació emocional del catàleg, realitzats a l'any	Manteniment del Catàleg d'educació emocional adreçat a a joves 'Omplint espais' a partir de personal especialitzat	Nivell de satisfacció dels i les participants en els tallers (escala de l'1 al 10)	Aconseguir un nivell de satisfacció dels/les participants de mínim 7
			Nombre de participants a la formació de gestió emocional en relació al nombre places ofertades	Aconseguir que el 80% de places ofertades s'omplin		
			Nombre de grups de suport grupals cada any	Promoure 2 grups de suport grupals anuals entre joves amb situacions compartides.		
			Nombre d'accions formatives realitzades a professionals	Proporcionar 1 acció de formació sobre gestió emocional a professionals que treballen amb i per a joves, com a mínim		
			Nombre reunions amb altres agents de gestió emocional	Coordinació amb diferents agents que treballen la gestió emocional per a joves a Sant Boi		
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
IGUALTAT DE GÈNERE, PREVENCIÓ VIOLÈNCIES MASCLISTES I LGTBIFÒBIQUES	Promoure la igualtat de gènere per combatre l'heteropatriarcat i treballar les diversitats des d'una perspectiva feminista i inclusiva	Realitzar accions per treballar les diversitats, entre la població jove	Data de presentació del decàleg resultant del projecte 'Som Diverses'	Presentació del decàleg 'Som Diverses'		

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
			Nombre d'accions sobre diversitats efectuades durant la durada del PLJ	Implementació del decàleg 'Som diverses'		
		Dur a terme accions de sensibilització de les persones LGTBI	Nombre d'accions efectuades pels drets i la visualització de les persones LGTBI	Assoliment d'una acció cada any		
	Treballar per disminuir les diferents tipologies de violències entre la població jove, amb perspectiva feminista i inclusiva	Ofertir actuacions adreçades a la població jove per reduir els diferents tipus de violències existents	Data d'aprovació del protocol de violències masclistes i lgtbifòbiques	Presentació del protocol de violències masclistes i lgtbifòbiques a l'espai públic i contextos d'oci		
Nombre d'accions dutes a terme del protocol al llarg del pla			Implementació del el protocol de violències masclistes i lgtbifòbiques a l'espai públic i contextos d'oci			
Nombre d'actuacions dins de la campanya Això no és amor, cada any			Manteniment de les actuacions de la campanya d'Això no és amor			
Nombre de joves participants dins de la campanya Això no és amor			Manteniment dels i de les joves participants dins la campanya Això no és amor			

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
CARNET SB JOVE	Consolidar el Carnet SB Jove com a recurs per accedir a avantatges en l'oferta pública i privada del municipi entre la població jove	Mantenir el Carnet SB Jove adreçat a joves	Nombre de Carnets SB Jove nous actius, per any	Obtenció de 400 Carnets SB Jove nous, cada any	Nivell de satisfacció dels i les joves amb el Carnet SB Jove actiu (escala de l'1 al 10) durant la durada del PLJ	Aconseguir un nivell de satisfacció dels/les joves amb el Carnet SB Jove actiu de mínim 7/10
			Nombre d'avantatges dels establiments i equipaments col·laboradors adherits al Carnet SB Jove	Aconseguir 20 avantatges nous d'establiments i d'oferta pública adherida al Carnet SB Jove, durant la durada del PLJ		
			Nombre de comunicacions enviaades als i a les joves amb el Carnet SB Jove actiu	Manteniment del Carnet SB Jove com a recurs informatiu i de comunicació amb els i les joves		
			Nombre d'accions de dinamització per promoció del Carnet SB Jove	Oferiment d'una acció de dinamització per a la promoció del Carnet SB Jove a l'any		

COMPROMÍS 4. PARTICIPACIÓ JUVENIL						
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
ASSOCIACIONISME	Garantir el suport a l'associacionisme juvenil, entitats i grups informals	Atorgar subvencions i assessorament tècnic a associacions juvenils, entitats i grups informals	Nombre de sol·licituds de subvencions ateses en relació a les sol·licituds presentades, cada any	Assoliment d'un 80% de sol·licituds de subvencions ateses en relació a les sol·licituds presentades		
			Nombre de projectes subvencionats entitats i grups juvenils	Manteniment dels projectes subvencionats en relació a l'any anterior		
			Nombre total de subvencions atorgades a entitats i grups juvenils	Manteniment de subvencions atorgades a entitats i grups juvenils en relació a l'any anterior		
			Nombre d'entitats i grups juvenils formals/no formals que han rebut assessorament tècnic	Assoliment d'un 100% d'entitats i col·lectius joves que sol·liciten i reben assessorament tècnic		
		Crear espais de comunicació amb i entre les entitats	Nombre d'espais de comunicació i difusió de les activitats de les entitats	Creació d'1 espai de comunicació i difusió de les activitats de les entitats		
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
ESTRATÈGIES DE PARTICIPACIÓ I CORRESPONSABILITAT	Potenciar la participació dels i de les joves mitjançant nous espais i estratègies	Generar espais de participació on els i les joves puguin debatre, opinar i compartir els seus projectes i iniciatives	Data de creació	Creació d'un espai de participació per a joves on puguin debatre, opinar i donar a conèixer els seus projectes i iniciatives		
			Nombre de reunions de l'espai de participació per a joves	Assoliment de 4 reunions de l'espai de participació per a joves, a l'any		

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
		Mantenir espais de participació i coordinació de professionals que treballen amb/ per a joves	Nombre de reunions de l'espai de participació de professionals que treballen amb i per a joves, a l'any	Continuïtat de l'espai de participació de professionals que treballen amb i per a joves del Pla de Xoc Covid19, amb 4 reunions a l'any		
			Nombre de participants a la trobada anual	Creació d'una trobada anual amb entitats que treballen amb joves per formar i assessorar en el tema de la governança de la participació		
		Desenvolupar accions formatives i de sensibilització per potenciar el sentit crític dels i de les joves en ecologia, medi ambient i sostenibilitat	Nombre de tallers sobre participació juvenil, cada any	Programació de 2 tallers pràctics en participació juvenil adreçats a joves		
			Nombre d'accions de sensibilització	Participació en accions de sensibilització d'interès juvenil		
	Corresponsabilitzar als i a les joves en projectes i accions del seu interès, pel foment de la seva participació	Crear un programa de corresponsals als instituts com a model de gestió participatiu entre la població jove	Nombre d'alumnes participants, cada curs des de la seva creació	Implementació del projecte de corresponsals als instituts de secundària	Nivell de satisfacció dels i les joves corresponsals (escala de l'1 al 10) durant la durada del PLJ	Aconseguir un nivell de satisfacció dels/ les corresponsals de mínim 7/10
		Realitzar accions de naturalesa diversa en què els i les joves siguin protagonistes en la seva proposta i execució	Nombre d'accions corresponsabilitzades, a l'any	Implicació i corresponsabilitat de joves en una activitat de la Unitat de Joventut a l'any (Festa dels 18, Mercat d'Art Jove, etc)		

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
			Nombre de propostes culturals, esportives i d'oci treballades conjuntament al llarg del pla	Participació dels i les joves en l'oferta esportiva, cultural i d'oci		
OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	INDICADORS DE RESULTAT	CRITERIS DE REFERÈNCIA	INDICADORS D'IMPACTE	CRITERIS DE REFERÈNCIA
ESPAI PÚBLIC	Treballar a l'espai públic amb els i les joves amb una perspectiva inclusiva i feminista per tal d'apropar les polítiques locals als seus espais relacionals	Programar accions i activitats per a joves a l'espai públic	Nombre d'intervencions al carrer amb joves	Continuïtat de l'atenció socioeducativa d'intervenció al carrer		
			Nombre d'espais de trobada en el marc del temps d'oci i lleure a l'espai públic	Assoliment d'espais de trobada i relació en el marc del temps d'oci i de lleure		
			Nombre d'activitats realitzades	Continuïtat treball de realització de propostes d'activitats amb els i les joves		



10. COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA



Una vegada generat el nou document de treball que integra les polítiques de joventut amb l'horitzó 2026, es farà difusió a nivell intern al conjunt de treballadors i treballadores municipals, per donar a conèixer el nou instrument de treball i enfortir el conjunt de polítiques municipals, però sobretot les adreçades a la joventut.

De la mateixa manera, una vegada aprovat el nou Pla Local de Joventut es farà difusió amb els mitjans de comunicació municipals i de la Unitat de Joventut (Web municipal, Viure Sant Boi, xarxes socials...) a la ciutadania.

Durant el procés d'elaboració del Pla en plena pandèmia, els nous formats de treball i de comunicació han tingut un paper fonamental, ja que han permès executar dinàmiques en la part més operativa, integrant als formats habituals nous models d'interacció per comunicar, relacionar-se, explicar i prendre decisions.

Les xarxes socials sobre tot orientades a les dinàmiques de treball i més específicament per a la dels i de les joves, en la seva vessant comunicativa i de reforç participativa han continuat jugant un paper important.



ANNEX 1

Fitxes de revisió dels àmbits -
comparativa PLJ 2015-19 i 2021-26



Servei d'informació Juvenil El Punt

CONCLUSIONS i RECOMANACIONS:

- * Els bons resultats obtinguts validen l'estructura i els processos que s'han destinat per assolir aquest compromís. L'accés a l'habitatge és un dels aspectes on caldrà destinar una major atenció, en el proper pla.
- * El Servei d'Informació Juvenil es consolida any rere any com la porta d'entrada per canalitzar els interessos i necessitats de la gent jove.
- * Promoció d'hàbits saludables.
- * La importància del treball en xarxa i la bona comunicació entre els diferents actors de l'àmbit de salut.
- * La constància en un bon assessorament, orientació i atenció informativa.
- * Interacció online.
- * Descentralització informativa en el territori.
- * Repensar els canals de comunicació i adaptació per arribar a nous perfils de jove.
- * La coherència en les accions en matèria d'habitatge.

Hàbits saludables

Assessorament, orientació i atenció informativa

Millora dels canals de comunicació

Habitatge

Informació, orientació i assessorament Servei d'Informació Juvenil El Punt

Assesories especialitzades

Comunicació

Informació, Orientació i Assessorament

Habitatge podria ser un objecte més d'assessoria especialitzada

Que cada assessoria tingui el seu propi espai, objectius i pes específic

No ens trobem en un procés de millora, s'ha avançat molt

Es fan més coses de tramitació d'ajuts que no d'oferta

La gestió dels nous ajuts d'accés a l'habitatge implicarà molta feina

Ampliació de l'oferta de lloguer assequible per a joves. A Igualtat d'Oportunitats

El pla de xoc ha suposat un augment de professionals de suport psicològic

Formació

CONCLUSIONS i RECOMANACIONS:

- *Bona relació entre l'estructura i els processos implementats per assolir els objectius plantejats.
- * La formació per als i les joves orientada a millorar les competències, habilitats i capacitats des d'una perspectiva integral, amb una formació programada a partir de les inquietuds i necessitats detectades als diferents serveis.
- * Necessitat d'ajustar millor el binomi activitats programades i alumnes participants.
- * Cercar estratègies orientades a la formació per l'ocupabilitat viables des de l'àmbit de Jovenut.
- * Consolidació del projecte suport a l'estudi.
- * Més musculatura en oferta i disponibilitat de recursos per als i les estudiants.
- * Repensar les distribucions horàries del CRE.
- * Planificar accions de futur en espais municipals versus en espais compartits amb altres administracions.

Recursos

Recursos

Accions en matèria de competències i habilitats

Accions en matèria de competències i habilitats

Formació per l'ocupabilitat
-
Continuïtat a l'etapa educativa

Pràctiques

La Formació
T'obre portes estaria més vinculat aquí

Aquest programa ja no té sentit mantenir-lo.

Hi ha oferta formativa dirigida a ocupar-se a curt termini.
Ex.monitors/es

Les pràctiques estan a mig camí de les accions d'ocupació. Les pràctiques van lligades a l'oferta formativa

Ocupació juvenil

CONCLUSIONS I RECOMANACIONS:

*Tot i obtenir uns resultats favorables, al superar tot just el 50% d'execució, cal revisar l'estructura (en molts casos hi ha falta de recursos humans i/o excessiva càrrega de feina) i els processos destinats a l'assoliment d'aquest compromís.

*Ser realistes amb la planificació (sobretot en les estratègies orientades a la millora de l'ocupació juvenil).

*Consolidar estratègies de millora de l'ocupabilitat dels i de les joves.

*Mantenir accions orientades a la inserció laboral i per donar continuïtat a l'etapa educativa.

*Reforç d'estratègies compartides a nivell interdepartamental.

*Bona valoració de les primeres experiències laborals per millorar l'ocupabilitat.

* El repte de les pràctiques professionals.

*L'emprenedoria juvenil, un camí encara amb marge per créixer.

*Repensar la figura de la taula local d'ocupació juvenil.

Ocupabilitat juvenil i intermediació laboral

Ocupabilitat juvenil

Taula local d'ocupació juvenil

Perspectiva jove en ocupació

Emprenedoria

En totes les accions d'ocupació, és necessària col·laboració amb altres serveis.

Assegurar que hi hagi formació específica per a joves cada any.

El context no facilita generar un espai així.

Coordinar-se amb altres recursos amb més capacitat.

No hi ha recursos per tenir una figura que impulsi l'emprenedoria, la prospecció d'empreses, etc.

Potser la proposta és establir els canals de comunicació amb agents i empreses

Garantir tenir tota la informació i capacitat d'influència en decisions

Garantir que les polítiques genèriques tinguin en compte la perspectiva dels i les joves

Definició de circuit i els rols de Joventut. Ex. derivació com a porta d'entrada. I tenir clar com fer el seguiment dels i les joves a qui s'acompanya.

Poder contemplar la diversitat de situacions per acompanyar a propostes de joves.

Igualtat d'oportunitats

CONCLUSIONS I RECOMANACIONS:

* ADN: prevenció violències + benestar emocional + igualtat de gènere + diversitat sexual + ajuts econòmics.

*La capacitat d'arribar a diversitat de joves.

*Impacte i coneixement dels i les més joves.

*Demandes emergents relacionades amb l'ús dels espais públics i el suport emocional i psicològic.

*Noves experiències puntuals de creació cultural. El rol en la creació musical.

* Les potencialitats: coordinació d'esdeveniments puntuals amb bona acceptació, capacitat de difusió i interlocució amb joves, complementaritat d'accions, suport organitzatiu, etc.

*I les dificultats: disponibilitat de recursos econòmics i humans per a processos, programacions i nous espais sostinguts en el temps.

*La política cultural, esportiva i d'oci per a joves: rols de la Unitat; abast de l'oferta; públics destinataris; naturalesa i format de l'oferta (ex. temps, tipologia, etc.).

Creació i consum cultural

Oferta cultural i d'oci

Espais i activitats esportives

Ajuts econòmics

Benestar emocional i prevenció violències masclistes

Igualtat de gènere i diversitat sexual

Producció i participació d'oferta cultural i esportiva
Dret d'accés a...

Treball de proximitat a l'espai públic

Ajuts econòmics

Benestar emocional

Igualtat de gènere, prevenció violències masclistes i lgtbifòbiques

Identificar drets que hem de poder garantir per als i les joves. Relacionar el pla amb ODS.

Plantejar altres temes transversals que afecten als i les joves. Component de sensibilització / reflexió / sentit crític. Ex. recollida de residus, participació en mobilitzacions, salut mental, etc. Identificar temes claus / agenda.

Incorporar altres perspectives transversals (ex. medi ambient) en tots els serveis. Principis rectors / posicionament: perspectiva ecològica; precarietat.

La capacitat de fer coses és limitada. Perspectiva ampliar per encabir actuacions no previstes.

(*) Ubicada a participació

Mantenir i/o ampliar la dotació econòmica de les beques

Hi ha una demanda creixent de tallers de gestió emocional. Com donar-li continuïtat

Afegir la LGTBI-fòbia com a tema important

Vincular al pla de xoc

Vincular al pla de xoc

Participació juvenil

CONCLUSIONS i RECOMANACIONS:

- * L'increment de la participació juvenil ha tingut lloc per la posada en marxa de múltiples i diverses iniciatives, algunes previstes i d'altres no, algunes només implementades en l'estadi inicial, d'altres acotades i completades.
- * El suport a l'associacionisme en termes de subvencions i assessorament és un servei ja consolidat i que s'ha desenvolupat sense incidències, i que ha permès donar suport a un nombre creixent d'entitats juvenils i a un nombre variable de projectes (entre 8 i 10).
- * És un compromís que té un alt component de novetat i per tant de risc, aspecte que es reflecteix en l'execució final mitjana.
- * La participació en funció de l'extensió en el temps, la visibilitat dels resultats i el nivell d'acotament i concreció de l'objecte.
- * La diversitat d'opcions de participació.
- * La capacitat d'adaptació de la unitat de Joventut davant les oportunitats procedents de programes europeus: Fes-te de carrer (EDUSI) i 2 edicions de l'ARTaboo (Erasmus +).
- * Bona acollida de noves iniciatives: ARTaboo, Mulla't per la teva festa dels 18, Fes-te de Carrer. I de les iniciatives que no han tingut continuïtat: Taula Jove, Corresponsals als instituts, codisseny del Mercat d'Art Jove.
- * Els i les joves beneficiàries: més accés als i les joves més joves.
- * La participació en l'avaluació i valoració de l'experiència en la majoria de programes, serveis i projectes duts a terme.

Associacionisme

Associacionisme

Noves estratègies de participació i corresponsabilitat

Noves estratègies de participació i corresponsabilitat

Continuïtat suport i recursos

I coordinació amb professionals? La forma oberta, es pensarà com.

Treball a l'espai públic (PRIORITAT). Implica tenir professionals al carrer que permeti detecció de necessitats

Art Taboo, valorar-ho. O altres programes europeus. Tema obert

Adaptació a les circumstàncies (ex. pla de xoc). Obert, flexible, adaptat a les demandes i necessitats.


Taula Jove, interès en continuïtat

Corresponsalies, es pot reprendre



ANNEX 2

Fitxa de propostes d'actuacions i àmbits per al nou PLJ 2021-26 -
dinàmica interna Unitat de Joventut



DEFINICIÓ DE LA MISSIÓ PER A CADA COMPROMÍS

SÓN ELS OBJECTIUS ESTRATÈGICS

PLANIFICARAN LES ACCIONS EN OBJECTIUS E ESPECÍFIC I QUE CALDRA DEFINIR

<p>Compromís 1: COMUNICACIÓ, INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ</p>	<p>Compromís 2: Formació i ocupació</p>	<p>Compromís 3: Igualtat d'oportunitats</p>	<p>Compromís 4: Participació juvenil</p>	<p>Compromís Transversal Grups que afecten les persones joves - feministes, promouen l'espertat crític i el respecte, promouen la igualtat de gènere i la igualtat d'oportunitats, promouen altres oportunitats / participen a tots els nivells de participació, promouen...</p>
<p>INFORMACIÓ, ORIENTACIÓ I ASSessorAMENT</p> <p>Canals comunicatius, adaptar la descentralització d'informació i adaptar-la a la disponibilitat dels canals.</p> <p>Assessorament en el registre d'orientació en l'ocupació i en altres àrees. Suport tècnic, assessorament i recursos.</p> <p>Assessorament personalitzat davant les determinades necessitats. Suport tècnic i orientació de nou alumnat i persones joves.</p> <p>Introducció a les habilitats i competències bàsiques de la vida quotidiana, partir en nous formats.</p>	<p>RECURSOS PER A JOVES ESTUDIANTS</p> <p>Mantenir l'oferta de formació per a joves.</p> <p>Mantenir el conjunt de serveis i programes.</p>	<p>PRODUCCIÓ I PARTICIPACIÓ EN OFERTA CULTURAL I ESPORTIVA</p> <p>Promoció d'activitats esportives a l'espai públic.</p> <p>Implicació dels i les joves en l'oferta esportiva cultural al Centre d'Entorn i necessitats.</p> <p>Promoció d'espais de treball autònoms.</p> <p>Adaptació dels bucs d'ús per compartir, utilitzar, cedir als i les joves (per involucrament per a la música), produccions.</p>	<p>ASSOCIACIONISME</p> <p>Pla de xoc i construcció de la col·laboració amb les entitats participants.</p>	<p>Pla de xoc. Té múltiples dimensions. Pensar com i on ubicar-lo.</p> <p>La igualtat en múltiples dimensions. Atenció a la diversitat.</p>
<p>ASSessorIE ESPECIALITZADES</p> <p>Assessoria laboral proposada estable i responsabilitat social. Club de futur. Visibilitat amb la resta de serveis i programes.</p> <p>Repensar l'assessoria psicològica (en temps d'atenció).</p> <p>Planificació i assessorament al centre de treball. Serveis d'atenció i suport a les persones joves.</p> <p>Preveure la gestió de futurs equips d'habilitat. Heu assessorat?</p>	<p>ACCIONS EN MATÈRIA DE COMPETÈNCIES I HABILITATS</p> <p>Certificació de professionalitat.</p> <p>Tenir el curs de formació - producció i promoció empresarial laboral (en monitoratge).</p>	<p>AJUTS ECONÒMICS</p> <p>Mantenir notació econòmica.</p> <p>Adaptació de les beques en funció de les necessitats detectades i les últimes d'altres i les joves.</p>	<p>ESTRATÈGIES DE PARTICIPACIÓ I CORRESPONSABILITAT</p> <p>Promoció d'espais de participació. Taula jove en versió més informal i flexible. Òrgans consultius.</p> <p>Formació en participació, experiències, tallers pràctics. Incentiu a les metodologies de participació.</p> <p>Vinculació amb la figura de les corresponsables als instituts.</p>	
<p>PREVENCIÓ I PROMOCIÓ DE LA SALUT</p> <p>Mantenir i ampliar el ventall de serveis en salut per a joves.</p> <p>Constituir l'assessoria de salut en servei.</p> <p>Podrà fer proves ràpides de detecció de malalties (ex. VIH) altres malalties de transmissió sexual.</p> <p>Mantenir la responsabilitat social i el treball en grup.</p> <p>Explorar nous continguts, com el consum de substàncies psicoactives.</p> <p>Mantenir el punt Covid.</p>	<p>Ocupabilitat Juvenil</p> <p>Programa de pràctiques i lideratge.</p> <p>Programa interdepartamental per facilitar relació amb empreses.</p> <p>Difusió entre les empreses del contracte de formació per a joves sense experiència.</p> <p>Garantia Juvenil. Preveure incorporació per relació amb empreses.</p> <p>Col·laboració amb comerç i joves. Model d'aprenentatge - servei.</p>	<p>BENESTAR EMOCIONAL</p> <p>Mantenir l'equip de psicòlegs i logopedes. Col·laboració amb instituts.</p> <p>Servici d'atenció i suport a les persones joves amb necessitats específiques (ex. salut mental, salut física).</p> <p>Facilitar el treball de les persones joves amb necessitats específiques.</p> <p>Coordinació per a la gestió de les necessitats de les persones joves.</p>	<p>ESPAI PÚBLIC</p> <p>Accions de sensibilització. Sentit crític.</p>	
<p>COMUNICACIÓ</p> <p>Web municipal més visible i adaptada a la mirada i ús de les persones joves.</p> <p>Instagram. Col·laborar amb els i les joves per adaptar les normes de privacitat, adaptar-les al dia i adaptar-les a les necessitats.</p> <p>Crear nous perfils amb noves eines (ex. Tik Tok).</p> <p>Habilitar als bucs d'ús per facilitar que joves puguin editar i comunicar de forma autònoma.</p> <p>Aplicar als espais de participació i relació a través de polítiques per poder comunicar i compartir necessitats i demandes.</p> <p>Corresponsables als instituts com a figures neuronals que col·laboren en la comunicació.</p> <p>Crear brúixles i grups de suport de persones joves (ex. salut mental, salut física).</p> <p>Nous formats, com vídeos curts des de totes les assessories.</p>	<p>PERSPECTIVA JOVE EN OCCUPACIÓ</p> <p>Incidir en convocatòries i promoció laboral per a joves.</p> <p>Previsió coordinada i col·laboració amb l'Oficina d'Iniciativa i Formació Professional, Teoria i Pràctica.</p>	<p>IGUALTAT DE GÈNERE, PREVENCIÓ VIOLÈNCIES MASCLISTES I LUTIDOLÒGICA</p> <p>Presenciar i implantar decisió som Diverses.</p> <p>Per sensibilitzar, canviar referències en matèria d'igualtat de gènere i prevenció de violències masclistes i lútiques.</p> <p>Actualitzar les accions en les noves manifestacions de violència.</p>		
<p>Difusió en les preves al cinema (ex. Catalunya).</p> <p>Monitor la implementació de canals i canals d'informació (punt d'informació, equips d'atenció i suport i feedback immediat).</p>		<p>CARNET JOVE</p> <p>Aconseguir més establiment i oferta pública adherida al Carnet Jove.</p> <p>El carnet jove com a porta de entrada i de comunicació amb els i les joves.</p>		

